

Методы поиска работы.

**Кто никуда не плывет -
для тех не бывает попутного ветра.**

М. Монтень.

Для того, чтобы понять, как лучше искать работу, для начала стоит понять, каким образом подбирают сотрудников работодатели. Опираясь на сделанные выводы, следует уже выбирать дальнейшую тактику действий. Когда рынок труда известен, сформированы четкие представления о желаемой работе, можно непосредственно приступать к выбору способа поиска работы. Результаты исследований рынка труда свидетельствуют, что наиболее популярным способом по прежнему остается поиск в кругу знакомых или родственников (его используют более 60% отечественных фирм и организаций). На втором месте стоит реклама в СМИ (публикация объявлений о вакансиях — около 50% компаний). Третье место занимает обращение в кадровые или рекрутинговые агентства, четвертое — просмотр опубликованных в прессе мини-резюме специалистов. Кроме того, многие крупные компании формируют кадровый резерв, т.е. имеют собственную базу данных специалистов по данной отрасли, что значительно уменьшает время поиска нужного кандидата. Замыкают перечень такие способы, как контакты с учебными учреждениями, ярмарки вакансий. Рассмотрим наиболее распространенные методы поиска работы, их достоинства и недостатки.

Знакомые и коллеги

Когда появляется новая вакансия, стараются, прежде всего, оповестить сотрудников. Может быть, среди знакомых коллеги окажется нужный человек. Плюсы при этом очевидны. В таком случае отсутствуют затраты на отбор кандидата, что немаловажно, есть профессиональные рекомендации. Здесь, правда, речь идет только об открытых вакансиях. Начиная поиск, оповестите своих знакомых, бывших коллег, сокурсников о том, что вы планируете подыскать новое место работы. Но надо помнить, что ни о какой протекции в данном случае речи не идет. Если вы будете соответствовать требованиям компании и понравитесь - вас возьмут, если нет, то откажут. Следует оповестить как можно большее количество знакомых о том, что ищете работу. Четко изложив свои пожелания и возможности, попросите их помочь в вопросе трудоустройства. С одной стороны, вы приобретаете самых заинтересованных агентов, а информация, которую они смогут предоставить, часто бывает наиболее актуальной.

Но с другой стороны, этот способ является одним из наиболее уязвимых. У ваших родственников могут быть свои устойчивые представления о том, какая работа вам нужна. Кроме того, устроившись на работу вышеописанным образом, есть вероятность попасть в весьма щекотливую ситуацию, поскольку происходит смешивание разного рода отношений. Отношения деловых партнеров не то же самое, что отношения друзей, а коллеги - не всегда приятели. Подумайте много раз, прежде чем подключить своих друзей к поиску работы, и взвешивайте поступающие предложения с особой тщательностью.

Однако следует избегать некоторых широко распространенных заблуждений, которые зачастую мешают достижению успеха в поиске работы «по знакомству». Об этих заблуждениях хорошо написал Макс Мессмер, американский специалист по человеческим ресурсам. Вот что он писал:

«Заблуждение 1. Следует завязывать знакомства и включать в круг общения только тех людей, кто непосредственно по своему служебному положению или социальному статусу способен предоставить Вам работу.

Из всех ошибочных мнений, это, пожалуй, самое распространенное заблуждение. Действительно, Вашей конечной целью является выход на тех людей, которые могут предоставить Вам работу. Однако сам по себе поиск работы — это процесс завязывания контактов со всеми, кто прямо или косвенно может способствовать выходу на таких людей.

Заблуждение 2. Необходимо знать «нужных» людей, чтобы найти хорошую работу.

Безусловно, в этом высказывании содержится доля истины, но, по большому счету, это — заблуждение. Конечно, Вашей основной целью является доступ к так называемым «нужным» людям. И если существует ключ к успеху, то это только Ваша способность выстраивать такие цепочки связей, которые способны вывести на людей, предоставляющих работу. Поиск работы «по блату» — это процесс во многом пошаговый. Вначале вы встречаетесь с одним человеком, он рекомендует вам еще кого-то, а тот, в свою очередь, называет следующее имя, и так до тех пор, пока вы не завязываете знакомство с ключевой фигурой. Если Вам не удалось сразу же выйти на такую ключевую фигуру, то это не должно обескураживать: просто следует увеличить свои усилия и набраться терпения.

Заблуждение 3. Люди могут обидеться или разозлиться, если к ним обратиться с просьбой о помощи в поисках работы.

Что ж, мы с Вами живем не в самом лучшем из миров. Бывает, что, позвонив или встретившись с кем-либо, на кого вполне рассчитываешь и кому по силам оказать содействие, наталкиваешься на высокомерный или пренебрежительный отказ только потому, что ты посмел непосредственно обратиться с просьбой о помощи в поиске работы. К счастью, большинство людей — даже те, с кем Вы почти не знакомы, — чаще всего оказываются на удивление доброжелательно настроенными, если только обратиться к ним подобающим образом и убедительно сформулировать свою просьбу».

Дни карьеры и ярмарки вакансий

Подобный способ поиска работы эффективен, прежде всего, для учащейся молодежи. В определенный день и время, в заранее указанном месте собираются представители различных фирм и студенты. Проходят презентации фирм. Кандидаты имеют возможность заполнить анкеты у стендов тех фирм, работа в которых представляется им наиболее привлекательной. Преимущества такого вида поиска работы: во-первых, вы имеете возможность узнать дополнительную информацию об интересующей вас компании из непосредственного общения с ее представителем. Во-вторых, фирма хорошо понимает, что для выпускника или даже студента, отсутствие солидного опыта работы и возможности работать полную рабочую неделю не является непоправимым слабым местом резюме кандидата. В-третьих, есть возможность оставить свои данные сразу в нескольких

фирмах. Недостатки можно выделить следующие. В такого рода мероприятиях участвует весьма ограниченное количество компаний от общего числа существующих. Частота Дней карьеры имеет сезонные колебания.

Печатные издания

На рынке представлено достаточно много специализированных изданий. По результатам исследований, только 15-20% кандидатов находят работу по объявлениям, размещенным в периодических изданиях. Не так много. Но и не настолько мало, чтобы игнорировать данный способ поиска. Тем более, что объявления о приеме на работу — это самый легкодоступный источник сведений о вакансиях. Поиск работы может проходить в двух направлениях. Первое: вы регулярно просматриваете одно или несколько специализированных изданий по трудоустройству, отмечая те предложения, которые кажутся вам привлекательными. После этого анализируете, насколько вы удовлетворяете требованиям, указанным в публикации. Будьте максимально объективны, старайтесь не завышать свои показатели, но и не занижать их. Отобрав из привлекательных вакансий те, на которые вы подходите, вы связываетесь с адресатом. Здесь важна оперативность! В идеале: с утра покупаете газеты и просматриваете их, к обеду - уже посылаете резюме. Не стоит приуменьшать важность только что сказанного: ведь объявления прочитали не только вы и, если предполагаемое место действительно хорошо, конкурентов у вас будет достаточно. Если ваши данные не соответствуют требованиям совсем чуть-чуть - все равно лучше позвонить, часто требования не столь жестки, как может показаться из объявления. Если в объявлении сказано, что претендент должен иметь, например, опыт работы, а Вы его не имеете — вопрос для Вас закрыт. Бесполезно убеждать работодателя, что Вы быстро всему научитесь. Другое дело, если работодатель требует 5-летний опыт работы, а у Вас, допустим, только 4 года. В этом случае можно попытаться убедить работодателя в своей профессиональной компетентности. Не стоит сразу же отвергать объявления бюджетных организаций — они могут оказаться хорошим началом Вашей карьеры. Кроме главного минуса — маленькой зарплаты, там есть и плюсы: много свободного времени, бесплатный доступ в Интернет и др. Во многих объявлениях можно встретить фразу: «Заработная плата от...» или «Начальная ставка составит...» Реально рассчитывайте только на ту сумму, которая указана в объявлении. Кроме специальных изданий, целиком посвященных трудоустройству, существуют разделы в других газетах и журналах. Если такой раздел существует в журнале по вашему профилю, обязательно будьте в курсе последней опубликованной в нем информации: подавляющее большинство объявлений в этом разделе касается вакансий именно по вашей специальности. Самое главное при просмотре вакансий — научиться быстро отсекавать бесполезный мусор. Это те объявления, которые только крадут Ваше время и не стоят усилий, которые Вы потратите на телефонные звонки или проезд к таким работодателям. Второй способ работы с подобного рода изданиями - публикация собственного объявления о поиске работы. Во многих изданиях существуют специальные купоны, заполнение которых позволит вам четко сформулировать ваше объявление. Этот способ имеет свои преимущества – подобные издания просматривают в агентствах, ими интересуются службы набора персонала фирм,

другими словами, ваше объявление прочитают многие из ваших потенциальных работодателей. Сложности связаны с необходимостью так спланировать день, чтобы несколько часов быть дома - принимать звонки. Здесь, однако, не стоит сильно волноваться. Если ваше объявление действительно заинтересовало, вас найдут. Стоит отметить, что некоторые фирмы участвуют в данных мероприятиях скорее из соображений имиджа и продолжения взаимодействия можно не дожидаться.

Биржа труда

Если вы потеряли работу, прежде всего - обратитесь в местное государственное учреждение службы занятости населения. Таким образом вы сможете оформить официальный статус безработного и получать пособие по безработице, размер которого составляет 70 % от вашей средней зарплаты. Немаловажно, что на бирже труда всегда есть вакансии. Если вам эти вакансии не подходят, на бирже могут предложить переобучение, различные тренинги и консультации по вопросам трудоустройства - и все это бесплатно. Право на официальный статус безработного имеют те, кому больше 16 лет, кто не учится и не работает, не получает стипендию или пенсию. Собираясь первый раз в учреждение службы занятости населения, захватите с собой паспорт, трудовую книжку (или документы их заменяющие), документы, удостоверяющие ваше образование или профессиональную квалификацию, справку о среднем заработке за последние три месяца. Она вам пригодится для расчета пособия по безработице. Каждый зарегистрированный на бирже труда безработный имеет право на бесплатную консультацию по выбору работы, режиму труда, возможности обучения. Вам окажут содействие в подборе подходящей работы и трудоустройстве. Если подходящую работу подобрать не удастся - вы можете получить направление на бесплатное профессиональное обучение или переобучение. Выбрать новую специальность также помогут в учреждение службы занятости населения: у вас будет возможность пройти профориентационное тестирование, узнать у специалистов о состоянии и перспективах рынка труда. Весь период обучения вы будете получать стипендию. Во время обучения можно продолжать поиски работы уже по своей новой специальности. Можно также записаться на индивидуальную консультацию к психологу, который подскажет, что вам нужно сделать, чтобы стать конкурентно способным на рынке труда. Юристы учреждения службы занятости населения ответят на ваши вопросы по трудовому праву. Появилась необходимость подработать - обращайтесь в службу занятости за направлением на оплачиваемые общественные работы во внеучебное время. При этом вы ничего не потеряете.

Если же через некоторое время вы почувствуете в себе силы начать собственное дело - можете также рассчитывать на помощь учреждения службы занятости населения. Вам предоставят консультативную и методическую помощь. Возможна также финансовая поддержка в виде субсидий и компенсаций.

Кадровые агентства

Работодатели обращаются в кадровые агентства тогда, когда в компании открыто много вакансий, и они настолько загружены работой, что не справляются с потоком соискателей. Другой вариант – когда необходимо очень сжатые сроки подыскать нового сотрудника или позиция нестандартная, и, чтобы ее закрыть,

нужна помощь профессионала. Исходя из этого, бессмысленно рассылать свое резюме по всем агентствам, чьи телефоны вам удалось раздобыть. Как правило, агентства публикуют вакансии в изданиях и размещают их в Интернете. Большинство агентств работают по тем заказам, которые они получили от работодателей но, если вы являетесь профессионалом в какой-то области, вполне вероятно, что ваше резюме сохранят в базе данных и обратятся, когда получат соответствующий заказ. Для того, чтобы агентство вами заинтересовалось, вы должны как минимум иметь профильное образование, опыт работы по требуемой специальности, желательно в компаниях со звучными именами, владеть компьютером. К сожалению, выпускники и те, кто решил сменить профессию, вряд ли будут представлять интерес для рекрутеров. Если вы решите воспользоваться услугами платных агентств, то следует точно представлять, за что вы отчисляете деньги, и каким образом вам гарантируют трудоустройство. Одно дело, если речь идет о выплате половины первой зарплаты, и совсем другое, если вам предлагают заплатить за анкеты внесение в базу данных, фотографию. Последнее мало приближает вас к желанной цели – получению работы.

На определенном этапе вы рассылаете свое резюме в агентства, занимающиеся подбором персонала. Сотрудники этих компаний начинают рассматривать ваше резюме, когда появляется подходящая вакансия. Рассылать резюме лучше в как можно большее число агентств. Этот способ имеет ряд преимуществ.

Во-первых, вашим трудоустройством занимаются профессионалы, которые помогут вам составить резюме, проинструктируют, как вести себя на собеседовании у работодателя и т. п.

Во-вторых, вы попадаете в банк данных, и к вашему резюме обращаются многократно. Кроме того, в большинстве случаев для кандидатов работа с агентством бесплатна. Есть и минусы. Агентства в первую очередь ориентируются на то, что бы выполнить заказ клиента, а не найти работу лично вам. Таким образом, ваши данные будут востребованы только по мере поступления заказа. Далее, вам придется пройти большее количество собеседований, тестирований, поскольку, прежде чем вы сможете собеседоваться с представителями непосредственного работодателя, нужно будет пройти собеседование и в самом агентстве. Кроме того, работу через агентства все-таки проще найти специалистам с опытом работы.

Интернет

Статистика утверждает, что в настоящее время 7 из 10 безработных предпочитают искать работу через интернет. Преимуществ такого способа поиска работы существует масса. Можно выделить возможность в режиме реального времени отслеживать новые вакансии (например, через RSS-ленты) и моментально на них реагировать, возможность быстро просматривать большие объемы информации и строить удобные поисковые запросы, возможность оперативного поиска информации и отзывов о компании-работодателе, возможность налаживать контакт с работодателем неформальными способами и т. д. Ключевое отличие российских поисковых интернет ресурсов от западных заключается в том, что они в основном бесплатные, что увеличивает их доступность. Зарегистрировавшись на сайте, посвященном поиску работы, вы можете опубликовать там свое резюме.

Грамотно составленное резюме, или — это первый шаг к успеху. Все резюме попадают в базу данных сайта, после чего они подвергаются проверке (автоматической или ручной на разных ресурсах), индексируются поисковой машиной сайта и появляются в результатах поиска. Срок хранения резюме зависит от ресурса, который вы выбрали. Где-то резюме хранятся без ограничения срока, что позволяет использовать однажды опубликованное резюме на протяжении всего периода развития вашей карьеры - его достаточно будет только обновлять, внося актуальную информацию. Где-то вам предложат выбрать срок хранения резюме. Еще один вариант - периодическое подтверждение актуальности вашего резюме. Поиск вакансий на общих ресурсах по трудоустройству осуществляется довольно просто. Можно воспользоваться рубрикаторм и просмотреть все вакансии, которые относятся к интересующей вас отрасли. Обычно доступны опции поиска по базе данных. Такая возможность на каждом ресурсе предусматривает наличие большого числа фильтров: город, отрасль, срок публикации вакансий (за последние день, неделю, месяц), минимальная заработная плата, место работы и график работы. Особое внимание стоит уделять ключевым словам и словам-исключениям. Однако при всей своей популярности среди ищущих работу интернет не панацея для безработных. Это просто инструмент поиска. Он дает возможность только более просто и удобно искать вакансии, а вот получите вы найденную работу или нет, зависит только от вас - вашей компетенции, умения проходить личные собеседования, мотивации и т. д. Тем не менее, на сегодняшний день интернет является наиболее удобным инструментом поиска работы, предоставляя множество различных путей поиска интересных вакансий.

Прямое обращение к работодателю

Это прекрасный способ поиска работы, о котором слегка подзабыли. Соискатели все более настойчиво пытаются найти расположение у посредников — кадровых агентств и почему-то менее склонны обращаться непосредственно к работодателю. Вы посылаете свое резюме или звоните непосредственно в интересующую вас фирму. Если разговор был проведен, и вы вызвали интерес к себе как специалисту, это даст хороший результат — о вас вспомнят, как только потребуется специалист вашего профиля. Иногда случается совсем мало вероятное — фирма понимает, что такой специалист ей нужен уже сейчас и открывает соответствующую вакансию. Минусы: скорее всего, придется долго ждать, ненавязчиво напоминая о себе; можно так ничего и не дожидаться; подобное обращение требует достаточного мастерства в общении; велика возможность отказа; найти действительно нужную вам фирму, определить условия и возможности работы в ней бывает совсем непросто. Существует немало фирм, которые по разным соображениям не публикуют широко информацию о своих вакансиях. При этом есть немало способов получения подобного рода информации: знакомые, новости по телевидению, в печати и т. п. Если у вас имеются данные, позволяющие предположить, что той или иной фирме требуется (или в ближайшее время может потребоваться) специалист вашего профиля, достаточно эффективно использовать способ прямого обращения. Предлагаемый способ имеет ряд достоинств. Он демонстрирует, что соискатель внимательно следит за состоянием дел на рынке труда и может анализировать информацию.

Очень важно при этом, что к вам относятся более персонально, поскольку вы выделяетесь из общей массы, что тоже работает в вашу пользу. К тому же, если фирма давала объявления, то звонков ждут, а в данном случае инициатива принадлежит вам. Однако есть и недостатки. Главным из них можно неуверенность претендентов и, вследствие этого, боязнь использовать подобный путь трудоустройства вообще. Самое худшее, что может быть – это не использовать все возможные пути поиска действительно удовлетворяющей вас работы.

Вывод: Давайте объявления, рассылайте резюме, обращайтесь в кадровые агентства и Центр Занятости - пользуйтесь различными методами. Чем шире вы раскинете сети, тем более вероятен успех. При этом не забудьте, поблагодарите работодателя за каждое сделанное вам предложение. Выбирайте работу из предлагаемых вариантов и не ждите, пока другие снизойдут до вас. Больше уверенности в себе, и у вас все получится.