

Тема: Организация вспомогательной службы на предприятии

- Вопросы:** 1. Основные задачи ремонтной службы
2. Планово- предупредительный ремонт
3. Организация энергетического хозяйства на швейных предприятиях

Вопрос 1: Основные задачи ремонтной службы

В процессе производства оборудование изнашивается, теряет свою точность, производительность. Поэтому *основной задачей* ремонтной службы является предупреждение преждевременного износа оборудования, своевременный ремонт и поддержание парка оборудования в рабочем состоянии.

Вопрос 2: Планово- предупредительный ремонт

Основной формой организации ремонта на предприятии является планово – предупредительный ремонт (ППР). **Планово-предупредительный ремонт (ППР)** – это система планомерно производимых организационных и технических мероприятий, профилактического характера по уходу и надзору за оборудованием, его ремонту и обслуживанию.

ППР включает *три основных вида ремонтов:*

- **текущий (предупредительный) ремонт** – выполняется цеховыми работниками непосредственно в цехе. Он заключается в профилактическом осмотре машин, очистке поверхностей, смазке движущихся механизмов, замене изношенных деталей, усиленной регулировке. Его производят без специальной остановки оборудования;
- **средний ремонт** считается более трудоёмким, так как при необходимости заменяются узлы, исправляются изношенные механизмы, срок службы которых не превышает межремонтного периода. Однако при таком виде ремонта требуется специальная остановка оборудования. Такой ремонт производят 3 – 4 раза в год;
- **капитальный ремонт** – этот вид ремонта выполняется в механической мастерской. Машину полностью разбирают, чистят, смазывают, заменяют изношенные узлы и детали, осуществляют регулировку деталей и механизмов. Нередко вместе с капитальным ремонтом проводят *модернизацию* машины.

При планировании потребности рабочей силы для осуществления ремонта оборудования вводится понятие «*категория сложности ремонта*» - когда трудоёмкость ремонта оборудования подсчитывается в одинаковых единицах.

Вопрос 3: Организация энергетического хозяйства на швейных предприятиях

Швейное предприятие потребляет значительное количество топлива, энергии, а также сжатого воздуха.

Энергетическое хозяйство швейной фабрики состоит из котельной, компрессорных устройств, подстанции.

Основными задачами энергетического хозяйства являются:

- определение потребности предприятия в тепловой или электрической энергии;
- организация своевременного ремонта электротехнического оборудования;
- контроль соблюдения режима экономии энергоресурсов.

Потребляемое количество электроэнергии можно рассчитать по формуле:

$$\mathcal{E} = \sum P_{\text{уст}} \times T_{\text{дей}} \times K_3 \times K_0, \text{ кВт/ч}$$

$\sum P_{\text{уст}}$ – суммарно установленная мощность;

$T_{\text{дей}}$ – действующий фонд времени работы потребителей;

K_3 – коэффициент загрузки потребителей;

K_0 – коэффициент одновременности работы потребителей.

Действительный фонд времени работы потребителей определяется по формуле:

$$T_{\text{дей}} = (D_{\text{к}} - D_{\text{п}} - D_{\text{в}}) \times T_{\text{см}} \times N, \text{ ч}$$

$D_{\text{к}}$ – календарный фонд;

$D_{\text{п}}$ – продолжительность рабочего дня;

$D_{\text{в}}$ – выходные дни;

$T_{\text{см}}$ – продолжительность смены;

N – количество часов в рабочей смене.

Основные мероприятия по экономии электроэнергии:

- совершенствование технологии производства;
- подбор электродвигателей по установленной мощности;
- рациональное сочетание общего и местного освещения;
- отключение оборудования во время перерывов и после окончания работы.

Домашнее задание:

- составить конспект;

- решить задачу:

Швейное предприятие работает в 2 смены, продолжительность одной смены составляет 8 часов, количество дней работы предприятия в год 240 дней, коэффициент загрузки потребителей – 0,8, коэффициент одновременности работы потребителей – 0,8.

Определить действующий фонд времени работы потребителей ($T_{\text{дей}}$) и потребляемое количество электроэнергии в год.

- фотоотчет направить по электронной почте bukhalo.vera@mail.ru