

**Государственное профессиональное образовательное учреждение  
Тульской области  
«Новомосковский техникум пищевых биотехнологий»**

**Рабочая программа профессионального модуля  
ПМ.02 ОРГАНИЗАЦИЯ И ПРОВЕДЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ И  
МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

**по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям)**

Новомосковск

Рабочая программа разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта по профессии СПО

38.02.04  
код

Коммерция (по отраслям)  
наименование специальности (профессии)

Организация-разработчик: ГПОУ ТО «Новомосковский техникум пищевых биотехнологий»

Разработчик: Белогубцева Елена Вячеславовна, мастер производственного обучения

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ. ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ МОДУЛЬ ПМ.02</b>	<b>4</b>
<b>2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ</b>	<b>7</b>
<b>3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ</b>	<b>8</b>
<b>4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ</b>	<b>31</b>
<b>5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ (ВИДА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)</b>	<b>37</b>

# 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ ПМ.02 «ОРГАНИЗАЦИЯ И ПРОВЕДЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ И МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

## 1.1. Область применения программы

Рабочая программа профессионального модуля является частью программы подготовки специалистов среднего звена по специальности СПО в соответствии с ФГОС по специальности СПО **38.02.04 Коммерция (по отраслям)** (базовой подготовки) в части освоения основного вида профессиональной деятельности (ВПД): **Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности** и соответствующих профессиональных компетенций (ПК):

ПК 2.1. Использовать данные бухгалтерского учета для контроля результатов и планирования коммерческой деятельности, проводить учет товаров (сырья, материалов, продукции, тары, других материальных ценностей) и участвовать в их инвентаризации.

ПК 2.2. Оформлять, проверять правильность составления, обеспечивать хранение организационно-распорядительных, товаросопроводительных и иных необходимых документов с использованием автоматизированных систем.

ПК 2.3. Применять в практических ситуациях экономические методы, рассчитывать микроэкономические показатели, анализировать их, а также рынки ресурсов.

ПК 2.4. Определять основные экономические показатели работы организации, цены, заработную плату.

ПК 2.5. Выявлять потребности, виды спроса и соответствующие им типы маркетинга для обеспечения целей организации, формировать спрос и стимулировать сбыт товаров.

ПК 2.6. Обосновывать целесообразность использования и применять маркетинговые коммуникации.

ПК 2.7. Участвовать в проведении маркетинговых исследований рынка, разработке и реализации маркетинговых решений.

ПК 2.8. Реализовывать сбытовую политику организации в пределах своих должностных обязанностей, оценивать конкурентоспособность товаров и конкурентные преимущества организации.

ПК 2.9. Применять методы и приемы анализа финансово-хозяйственной деятельности при осуществлении коммерческой деятельности, осуществлять денежные расчеты с покупателями, составлять финансовые документы и отчеты.

Рабочая программа профессионального модуля может быть использована в базовой и профессиональной подготовке работников производственных, торговых и сервисных организациях при наличии среднего профессионального образования. Опыт работы не менее 1 года.

## 1.2. Цели и задачи модуля – требования к результатам освоения модуля:

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен:

**иметь практический опыт:**

- анализа показателей финансово-хозяйственной деятельности торговой организации;
- оформления финансовых документов и отчетов;

- расчета основных налогов;
- изучения спроса;
- реализации маркетинговых мероприятий в соответствии с конъюнктурой рынка;
- участия в проведении рекламных акций и кампаний, других маркетинговых коммуникаций;

**уметь:**

- анализировать результаты финансово-хозяйственной деятельности торговых организаций;
- применять методы и приемы финансово-хозяйственной деятельности для разных видов анализа;
- составлять финансовые документы и отчеты;
- осуществлять денежные расчеты;
- пользоваться нормативными документами в области налогообложения, регулирующими механизм и порядок налогообложения;
- рассчитывать основные налоги;
- выявлять, формировать и удовлетворять потребности;
- обеспечивать распределение через каналы сбыта и продвижение товаров на рынке с использованием маркетинговых коммуникаций;
- проводить маркетинговые исследования рынка;
- оценивать конкурентоспособность товаров;

**знать:**

- методологические основы анализа финансово-хозяйственной деятельности: цели, задачи, методы, приемы, виды; информационное обеспечение, организацию аналитической работы; анализ деятельности организаций оптовой и розничной торговли, финансовых результатов деятельности;
- сущность, функции и роль финансов в экономике, сущность и функции денег, денежного обращения; финансирование и денежно-кредитную политику, финансовое планирование и методы финансового контроля;
- основные положения налогового законодательства;
- функции и классификацию налогов;
- организацию налоговой службы;
- методику расчета основных видов налогов;
- составные элементы маркетинговой деятельности: цели, задачи, принципы, функции, объекты, субъекты;
- средства: удовлетворения потребностей, распределения и продвижения товаров;
- маркетинговые коммуникации и их характеристику;
- методы изучения рынка, анализа окружающей среды;
- конкурентную среду, виды конкуренции, показатели оценки конкурентоспособности;
- управление маркетингом, этапы маркетинговых исследований, их результат.

### **1.3. Количество часов на освоение программы профессионального модуля:**

всего – 470 часов, в том числе:

- максимальной учебной нагрузки обучающегося – 470 часа, включая:
  - обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – 316 часа,
- Из них на освоение МДК 02.01. – 80 часов;
- практических и лабораторных – 37 часов,

МДК 02.02. – 80 часов;

- практических и лабораторных – 37 часов;

МДК 02.03. – 120 часов;

- в том числе практических и лабораторных – 54 часа;

- самостоятельной работы обучающегося – 154 часа;

- учебной практики – 18 часов;

- практики по профилю специальности – 18 часов.

## 2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Результатом освоения программы профессионального модуля является овладение обучающимися видом профессиональной деятельности (ВПД) **Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности**, в том числе профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями:

Код	Наименование результата обучения
ПК 2.1.	Использовать данные бухгалтерского учета для контроля результатов и планирования коммерческой деятельности, проводить учет товаров (сырья, материалов, продукции, тары, других материальных ценностей) и участвовать в их инвентаризации.
ПК 2.2.	Оформлять, проверять правильность составления, обеспечивать хранение организационно-распорядительных, товаросопроводительных и иных необходимых документов с использованием автоматизированных систем.
ПК 2.3.	Применять в практических ситуациях экономические методы, рассчитывать микроэкономические показатели, анализировать их, а также рынки ресурсов.
ПК 2.4.	Определять основные экономические показатели работы организации, цены, заработную плату.
ПК 2.5.	Выявлять потребности, виды спроса и соответствующие им типы маркетинга для обеспечения целей организации, формировать спрос и стимулировать сбыт товаров.
ПК 2.6.	Обосновывать целесообразность использования и применять маркетинговые коммуникации.
ПК 2.7.	Участвовать в проведении маркетинговых исследований рынка, разработке и реализации маркетинговых решений.
ПК 2.8.	Реализовывать сбытовую политику организации в пределах своих должностных обязанностей, оценивать конкурентоспособность товаров и конкурентные преимущества организации.
ПК 2.9.	Применять методы и приемы анализа финансово-хозяйственной деятельности при осуществлении коммерческой деятельности, осуществлять денежные расчеты с покупателями, составлять финансовые документы и отчеты.
ОК 1.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2.	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 3.	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
ОК 4.	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 5.	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК 6.	Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 7.	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

### 3. СТРУКТУРА И ПРИМЕРНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

#### 3.1. Тематический план профессионального модуля

Код профессиональных компетенций	Наименование разделов профессионального модуля	Всего часов	Обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося			Самостоятельная работа обучающегося		Практика	
			Всего, часов	в т.ч. лабораторные работы и практические занятия, часов	в т.ч. курсовая работа, часов	Всего, часов	в т.ч. курсовая работа, часов	Учебная, часов	Производственная (по профилю специальности), часов
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	<b>МДК 02.01 Финансы, налоги и налогообложение</b>	<b>132</b>	<b>80</b>	37	-	<b>44</b>	-	-	-
<b>ПК 2.1</b>	<b>Раздел 1.</b> Порядок учета материально-производственных запасов и проведение инвентаризации								
<b>ПК 2.1</b>	<b>Раздел 2.</b> Налоги и налогообложение								
<b>ПК 2.2</b>	<b>Раздел 3.</b> Оформление, проверка правильности составления, обеспечение хранения организационно-распорядительных, товаросопроводительных и иных необходимых документов с использованием автоматизированных систем								
<b>ПК 2.3</b>	<b>Раздел 4.</b> Микроэкономические показатели – основа эффективности использования рынка ресурсов								

<b>ПК 2.3</b>	<b>Раздел 5. Финансовые ресурсы – составная часть рынка ресурсов</b>								
<b>ПК 2.4</b>	<b>Раздел 6. Основные экономические показатели деятельности торговой организации</b>								
	<b>МДК 02.02 Анализ финансово-хозяйственной деятельности</b>	<b>132</b>	<b>80</b>	37	-	<b>44</b>	-	-	-
<b>ПК 2.9</b>	<b>Раздел 1. Методологические основы анализа финансово-хозяйственной деятельности</b>								
<b>ПК 2.9</b>	<b>Раздел 2. Методика комплексного управленческого анализа</b>								
<b>ПК 2.9</b>	<b>Раздел 3. Финансовый анализ</b>								
	<b>МДК 02.03 Маркетинг</b>	<b>198</b>	<b>120</b>	54	-	<b>66</b>	-	-	-
<b>ПК 2.5</b> <b>ПК 2.6</b> <b>ПК 2.8</b>	<b>Раздел 1. Маркетинг торговой организации</b>						-	-	-
<b>ПК 2.7</b>	<b>Раздел 2. Маркетинговые исследования рынка</b>								
	<b>Учебная практика</b>	<b>18</b>						<b>18</b>	
	<b>Производственная практика (по профилю специальности)</b>	<b>18</b>							<b>18</b>
	<b>Всего</b>	<b>470</b>	<b>316</b>	128	0	<b>154</b>	-	<b>18</b>	<b>18</b>

### 3. СТРУКТУРА И ПРИМЕРНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

#### 3.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

<i>Вид учебной работы</i>	<i>Объем часов</i>
<b>Максимальная учебная нагрузка (всего)</b>	<b>470</b>
<b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)</b>	<b>316</b>
в том числе:	
лабораторные работы	-
практические занятия	128
контрольные работы	-
курсовая работа (проект) <i>(если предусмотрено)</i>	-
<b>Самостоятельная работа обучающегося (всего)</b>	<b>154</b>
в том числе:	
самостоятельная работа над курсовой работой (проектом) <i>(если предусмотрено)</i>	-
выполнение индивидуальных заданий	
внеаудиторная работа с электронным учебным пособием	
<b>Учебная практика</b>	<b>18</b>
<b>Производственная практика</b>	<b>18</b>
Итоговая аттестация в форме квалификационного экзамена	

### 3.2 Содержание обучения по профессиональному модулю (ПМ.02)

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
<b>МДК 02.01 Финансы, налоги и налогообложение</b>		<b>124</b>	
<b>Раздел 1. Порядок учета и материально-производственных запасов и проведение инвентаризации</b>		<b>15</b>	
Тема 1.1 Учет материально-производственных запасов	<b>Содержание</b>	2	2
	1. Учет материально-производственных запасов. Нормативная база по учету МПЗ. Оценка МПЗ.		
	<b>Практическое занятие</b>	2	
	1. Документальное оформление и учет поступления и выбытия материалов, товаров		
	<b>Лабораторные работы</b>	-	
<b>Самостоятельная работа</b>	-		
Тема 1.2 Инвентаризация товарно-материальных ценностей	<b>Содержание</b>	-	
	Инвентаризация товарно-материальных ценностей		
	<b>Практическое занятие</b>	2	
	1. Виды инвентаризации. Порядок проведения инвентаризации и оформления ее результатов		
	<b>Лабораторные работы</b>	-	
<b>Самостоятельная работа</b>	3		
1. Решение тестов и тренажеров по оформлению результатов инвентаризации в электронном пособии			
Тема 1.3 Денежные расчеты с покупателями	<b>Содержание</b>	2	
	Денежные расчеты с покупателями		
	<b>Практическое занятие</b>	2	
1. Учет расчетов с поставщиками и покупателями. Понятие наличных и безналичных расчетов			

	<b>Лабораторные работы</b>	-	
	<b>Самостоятельная работа</b>	-	
Тема 1.4 Бухгалтерская (финансовая) отчетность организации	<b>Содержание</b>	2	2
	1. Бухгалтерская (финансовая) отчетность организации Нормативная база, понятие, состав и принципы составления бухгалтерской отчетности. Раскрытие информации в бухгалтерской отчетности		
	<b>Практическое занятие</b>	-	
	<b>Лабораторные работы</b>	-	
	<b>Самостоятельная работа</b>	-	
<b>Раздел 2. Налоги и налогообложение</b>		<b>46</b>	
Тема 2.1 Законодательство РФ о налогах и сборах	<b>Содержание</b>	2	2
	1. Законодательство РФ о налогах и сборах. Функции налогов. Понятие налога и сбора. Классификация налогов.		
	<b>Практическое занятие</b>	-	
	<b>Лабораторные работы</b>	-	
	<b>Самостоятельная работа</b>	3	
	1. Работа с информационными источниками: Налоговый кодекс РФ, ч.1, ч.2		
Тема 2.2 Региональные налоги и специфика их расчета	<b>Содержание</b>	2	2
	1. Региональные налоги и специфика их расчета. Транспортный налог, налог на имущество организаций, порядок их исчисления и уплаты		
	<b>Практическое занятие</b>	-	
	1. Решение тестов и тренажеров по исчислению региональных налогов в электронном учебном пособии		
	<b>Лабораторные работы</b>		
	<b>Самостоятельная работа</b>	3	
	1. Решение тестов и задач в рабочей тетради		
Тема 2.3 Основные виды федеральных налогов,	<b>Содержание</b>	4	2
	1. Основные виды федеральных налогов, методика их расчета.		

методика их расчета		Порядок исчисления и сроки уплаты НДС. Акцизы: порядок их уплаты. Экономическая сущность налога на добавленную стоимость.		
	2.	Налог на прибыль организаций: группировка доходов и расходов. Порядок признания доходов и расходов	2	
	3.	Виды страховых взносов во внебюджетные фонды: порядок их исчисления и уплаты	2	
	<b>Практические занятия</b>		12	
	1. Решение тестов и тренажеров по НДС и акцизам в электронном учебном пособии. 2. Решение тестов и тренажеров по налогу на прибыль в электронном учебном пособии. 3. Решение тестов и тренажеров по НДФЛ и страховым взносам в электронном учебном пособии			
	<b>Лабораторные работы</b>		-	
	<b>Самостоятельные работы</b>		9	
	1. Решение тестов и задач по НДС и акцизам в рабочей тетради			
	2. Решение тестов и задач по налогу на прибыль в рабочей тетради			
	3. Решение тестов и задач по НДФЛ и страховым взносам в рабочей тетради			
Тема 2.4 Налоговый контроль за соблюдением законодательства и ответственность за налоговые правонарушения	<b>Содержание</b> Налоговый контроль за соблюдением законодательства и ответственность за налоговые правонарушения		2	
	<b>Практическое занятие</b>		2	
	1. Определение налоговых правонарушений и расчет налоговых санкций за их совершение.			
	<b>Лабораторные работы</b>		-	
	<b>Самостоятельная работа</b>			
1. Работа с информационными источниками: определение налоговой и административной ответственности за налоговые правонарушения в соответствии с Налоговым кодексом РФ и Кодексом РФ об административных правонарушениях от 30.12.2001 № 195-ФЗ		3		
<b>Раздел 3. Оформление, проверка правильности составления, обеспечение хранения организационно-распорядительных, товаросопроводительных и иных необходимых документов с использованием автоматизированных систем</b>			<b>6</b>	
Тема 3.1 Порядок составления	<b>Содержание</b>			

организационно-распорядительных и товаросопроводительных документов	1.	Порядок составления организационно-распорядительных и товаросопроводительных документов. Товаросопроводительные документы, порядок их составления. Оформление счетов-фактур, накладных, приходных ордеров.	4	2
	<b>Практическое занятие</b>		2	
	1. Заполнение бланков претензии, ответа на претензию и искового заявления			
	<b>Лабораторные работы</b>		-	
	<b>Самостоятельная работа</b>		-	
<b>Раздел 4. Микроэкономические показатели – основа эффективности использования рынка ресурсов</b>			<b>7</b>	
Тема 4.1 Рынок как среда функционирования торговых предприятий	<b>Содержание</b>		2	2
	1.	Рынок как среда функционирования торговых предприятий. Рынок ресурсов и потребительских товаров. Понятие и роль микроэкономических показателей		
	<b>Практическое занятие</b>		2	
	1. Расчет задач по нахождению реализуемой и валовой продукции			
	<b>Лабораторные работы</b>		-	
	<b>Самостоятельная работа</b>		3	
1. Расчет задач по нахождению реализуемой и валовой продукции				
<b>Раздел 5. Финансовые ресурсы – составная часть рынка ресурсов</b>			<b>39</b>	
Тема 5.1 Финансы. Деньги. Денежное обращение Тема 5.2 Финансирование и денежно-кредитная политика	<b>Содержание</b>		2	
	Финансы. Деньги. Денежное обращение Финансирование и денежно-кредитная политика			
	<b>Практическое занятие</b>		-	
	<b>Лабораторные работы</b>		-	
	<b>Самостоятельная работа</b>		3	
1. Написание рефератов, сообщений на заданную тему				
Тема 5.3 Экономические и финансовые основы торговой деятельности	<b>Содержание</b>		4	2
	1-2.	Экономические и финансовые основы торговой деятельности. Организационно-правовые формы торговых организаций.		

	Торговля как вид предпринимательской деятельности. Понятие финансов торговых организаций.		
	<b>Практическое занятие</b>	-	
	<b>Лабораторные работы</b>	-	
	<b>Самостоятельная работа</b>	3	
	1. Определение организационно-правовых форм торговых организаций		
Тема 5.4 Активы и капитал торговой организации	<b>Содержание</b>	2	
	1. Активы и капитал торговой организации. Общие понятия активов и капитала организации. Основные фонды торговой организации. Оборотный капитал торговой организации.		2
	<b>Практическое занятие</b>	6	
	1. Определение показателей основных фондов торговой организации 2. Определение показателей, характеризующих оборотные фонды торговой организации 3. Расчет и анализ основных и оборотных средств торговой организации		
	<b>Лабораторные работы</b>	-	
	<b>Самостоятельная работа</b>	3	
	1. Расчет и анализ основных и оборотных средств торговой организации		
Тема 5.5 Доходы и расходы торговой организации	<b>Содержание</b>	4	
	1. Доходы и расходы торговой организации. Определение доходов и расходов коммерческих организаций. Доходы и издержки обращения торговой организации.		2
	<b>Практическое занятие</b>	2	
	1. Определение доходов и расходов от деятельности торговой организации		
	<b>Лабораторные работы</b>	-	
	<b>Самостоятельная работа</b>	3	
	1. Расчет доходов и расходов торговой организации		
Тема 5.6 Прибыль торговой организации	<b>Содержание</b>	2	
	1. Прибыль торговой организации. Понятие прибыли и рентабельности организации. Взаимосвязь издержек обращения,		2

	объема товарооборота и прибыли. Распределение прибыли торговой организации.		
	<b>Практическое занятие</b>	2	
	1. Расчет показателей, характеризующих взаимосвязь издержек обращения, товарооборота и прибыли 2. Определение показателей рентабельности		
	<b>Лабораторные работы</b>	-	
	<b>Самостоятельная работа</b>	3	
	1. Расчет прибыли торговой организации		
<b>Раздел 6. Основные экономические показатели деятельности торговой организации</b>		<b>11</b>	
Тема 6.1. Основные экономические показатели деятельности торговой организации	<b>Содержание</b>	3	2
	1. Основные экономические показатели деятельности торговой организации. Классификация экономических показателей. Товароборот организаций торговли. Трудовые ресурсы и производительность труда в организациях торговли. Зарботная плата. Основные фонды организаций торговли. Оборотные средства организаций торговли. Расходы и издержки обращения торговой организации. Доходы и прибыль торговой организации. Понятие рентабельности и методы ее определения. Ценообразование		
	<b>Практические занятия</b>	3	
	1. Расчет и анализ товарооборота торговой организации 2. Расчет доходов и видов прибыли торговой организации		
	<b>Лабораторные работы</b>	-	
	<b>Самостоятельная работа</b>	5	
	1. Основные понятия основных и оборотных фондов торговой организации 2. Расчет заработной платы торгового персонала		

<b>1</b>	<b>2</b>		<b>4</b>
<b>МДК 02.02 Анализ финансово-хозяйственной деятельности</b>		<b>124</b>	
<b>Раздел 1. Методологические основы анализа финансово-хозяйственной деятельности</b>		<b>24</b>	
Тема 1 Предмет, задачи и	<b>Содержание</b>	4	

значение анализа финансово-хозяйственной деятельности	1.	Предмет, задачи и значение анализа финансово-хозяйственной деятельности Понятие экономического анализа. Экономический анализ как результат дифференциации общественных наук. Предмет и объекты анализа хозяйственной деятельности. Цели, задачи и содержание экономического анализа. Роль анализа финансово-хозяйственной деятельности в повышении эффективности производства		2
	<b>Практическое занятие</b>		-	
	<b>Лабораторные работы</b>		-	
	<b>Самостоятельная работа</b>		-	
Тема 2 Метод анализа финансово-хозяйственной деятельности (АФХД) и его особенности	<b>Содержание</b>		4	2
	1.	Метод анализа финансово-хозяйственной деятельности (АФХД) и его особенности Метод анализа хозяйствования, его характерные черты. Классификация методов экономического анализа. Методика факторного анализа. Систематизация и классификация факторов в АФХД. Классификация резервов роста. Методика определения величины резерва		
	<b>Практическое занятие</b>		-	
	<b>Лабораторные работы</b>		-	
	<b>Самостоятельная работа</b>		-	
Тема 3 Способы обработки экономической информации и измерение влияния факторов	<b>Содержание</b>		4	2
	1.	Способы обработки экономической информации и измерение влияния факторов Сравнение – наиболее распространенный способ в АФХД. Применение относительных и средних величин в АФХД. Группировка – неотъемлемая часть аналитического исследования. Балансовый и индексный методы в экономическом анализе. Способ цепной подстановки. Способ абсолютных и относительных разниц. Интегральный способ и его применение в экономическом анализе		
	<b>Практическое занятие</b>		2	
	1. Определение влияния факторов различными методами и способами			
	<b>Лабораторные работы</b>			
	<b>Самостоятельная работа</b>		6	
1. Решение задач по теме: «Способы обработки экономической информации и измерение				

	влияния факторов»		
Тема 4 Виды, организация и информационное обеспечение анализа финансово-хозяйственной деятельности	<b>Содержание</b>	4	2
	1. Виды, организация и информационное обеспечение анализа финансово-хозяйственной деятельности Виды АФХД и их классификация. Организация и последовательность проведения анализа. Основные этапы аналитической работы. Система экономической информации. Виды источников информации. Организация и методика проведения оперативного, текущего и перспективного анализа. Система показателей в анализе Системный подход к анализу финансово-хозяйственной деятельности как фактор повышения эффективности производства		
	<b>Практическое занятие</b>	-	
	<b>Лабораторные работы</b>	-	
<b>Самостоятельная работа</b>	-		
<b>Раздел 2 Методика комплексного управленческого анализа</b>		<b>56</b>	
Тема 5 Анализ объема производства и реализации продукции, работ, услуг	<b>Содержание</b>	4	2
	1. Анализ объема производства и реализации продукции, работ, услуг Задачи и информационная база анализа производства и реализации продукции (работ, услуг). Общая оценка динамики и выполнения плана производства и выпуска продукции. Анализ ассортимента и структуры продукции. Анализ качества и конкурентоспособности продукции. Анализ потерь от брака. Анализ ритмичности работы предприятия. Анализ факторов и резервов увеличения выпуска и реализации продукции		
	<b>Практическое занятие</b>	2	
	1. Определение ритмичности работы предприятия		
	<b>Лабораторные работы</b>		
<b>Самостоятельная работа</b>	6		
1. Определение резервов увеличения выпуска и реализации продукции			
Тема 6 Анализ использования основных фондов и организационно технического	<b>Содержание</b>	4	2
	1. Анализ использования основных фондов и организационно технического уровня производства		

уровня производства	Задачи и информационное обеспечение проведения анализа использования основных фондов. Анализ объема, структуры и динамики основных фондов. Анализ качественного состояния основных фондов. Анализ интенсивности и эффективности использования основных фондов. Анализ использования производственной мощности. Анализ использования технологического оборудования. Анализ организационно-технического уровня производства. Резервы увеличения выпуска продукции и фондоотдачи			
	<b>Практическое занятие</b>		2	
	1. Анализ использования основных фондов			
	<b>Лабораторные работы</b>		-	
	<b>Самостоятельная работа</b>		6	
1. Определение качественного состояния основных фондов				
Тема 7 Анализ эффективного использования материальных ресурсов	<b>Содержание</b>		4	2
	1.	Анализ эффективного использования материальных ресурсов Задачи и источники анализа материальных ресурсов. Анализ обеспеченности предприятия материальными ресурсами. Анализ соблюдения норм расхода материалов в производстве. Анализ материалоотдачи и материалоемкости. Анализ использования отходов производства		
	<b>Практическое занятие</b>		2	
	1. Определение материалоемкости и материалоотдачи			
	<b>Лабораторные работы</b>		-	
<b>Самостоятельная работа</b>		-		
Тема 8 Анализ обеспеченности и эффективности использования трудовых ресурсов	<b>Содержание</b>		4	2
	1.	Анализ обеспеченности и эффективности использования трудовых ресурсов Цели, направления и источники анализа трудовых ресурсов. Анализ численности, состава и движения персонала предприятия. Анализ и оценка использования рабочего времени как показателя использования трудовых ресурсов предприятия. Анализ уровня производительности труда. Анализ трудоемкости продукции. Анализ влияния факторов использования трудовых ресурсов на прирост объема выпуска продукции		
	<b>Практическое занятие</b>		4	

	1. Анализ трудовых ресурсов организации 2. Анализ движения рабочей силы		
	<b>Лабораторные работы</b>	-	
	<b>Самостоятельная работа</b>	6	
	1. Анализ движения рабочей силы		
Тема 9 Анализ себестоимости продукции (работ, услуг)	<b>Содержание</b>	2	
	1. Анализ себестоимости продукции (работ, услуг) Задачи и источники информации анализа себестоимости продукции. Факторный анализ затрат на 1 рубль товарной продукции. Анализ себестоимости по экономическим элементам и статьям расхода. Анализ комплексных расходов. Анализ прямых материальных затрат. Анализ прямых трудовых затрат. Определение резервов снижения себестоимости		2
	<b>Практическое занятие</b>	4	
	1. Расчет задач по теме «Анализ себестоимости продукции (работ, услуг)» 2. Анализ себестоимости по статьям расхода		
	<b>Лабораторные работы</b>	-	
	<b>Самостоятельная работа</b>	6	
	1. Анализ себестоимости по статьям расхода		
<b>Раздел 3 Финансовый анализ</b>		<b>44</b>	
Тема 10 Анализ финансовых результатов	<b>Содержание</b>	4	
	1. Анализ финансовых результатов Содержание, задачи, источники информации и методы финансового анализа. Общая оценка и анализ динамики прибыли до налогообложения. Факторный анализ прибыли от продаж. Анализ и оценка использования чистой прибыли. Анализ качества прибыли. Влияние учета затрат на формирование прибыли. Рентабельность как обобщающий показатель эффективной деятельности хозяйствующего субъекта. Анализ уровня и динамики рентабельности. Резервы увеличения финансовых результатов		2
	<b>Практическое занятие</b>	4	
	1. Расчет задач по теме «Анализ финансовых результатов»		

	2. Факторный анализ прибыли		
	<b>Лабораторные работы</b>		
	<b>Самостоятельная работа</b>	6	
	1. Факторный анализ прибыли		
Тема 11 Анализ финансового состояния	<b>Содержание</b>	3	
	1. Анализ финансового состояния Значение и задачи анализа финансового состояния. Характеристика баланса как основного источника информации. Аналитический баланс – баланс–нетто и методика его формирования. Анализ динамики, состава и структуры имущества предприятия. Анализ состояния внеоборотных активов. Анализ состояния оборотных активов. Анализ динамики, состава и структуры источников формирования имущества. Анализ дебиторской и кредиторской задолженности. Анализ абсолютных показателей финансовой устойчивости. Классификация типов финансовой устойчивости. Методика анализа относительных показателей финансовой устойчивости. Анализ платежеспособности и ликвидности предприятия		2
	<b>Практическое занятие</b>	12	
	1-2. Анализ оборотных и внеоборотных активов, кредиторской и дебиторской задолженности организации 3. Определение абсолютных показателей и типов финансовой устойчивости 4. Анализ ликвидности предприятия 5. Анализ баланса-нетто 6-7. Определение относительных показателей финансовой устойчивости 8. Анализ платежеспособности предприятия		
	<b>Лабораторные работы</b>	-	
<b>Самостоятельная работа</b>	4		
	1. Анализ баланса-нетто		
	2. Определение относительных показателей финансовой устойчивости		
	3. Анализ платежеспособности предприятия		
Тема 12 Анализ деловой	<b>Содержание</b>	2	

активности	1.	Анализ деловой активности Общая оценка и критерии деловой активности. Анализ эффективности использования ресурсов. Анализ устойчивости экономического роста. Анализ и оценка коэффициентов деловой активности. Методы диагностики риска банкротства предприятия		2
	<b>Практическое занятие</b>		5	
	1. Диагностика риска банкротства предприятия 2. Расчет коэффициентов деловой активности			
	<b>Лабораторные работы</b>		-	
	<b>Самостоятельная работа</b>		4	
1. Расчет коэффициентов деловой активности				

1	2		4
<b>МДК 02.03 Маркетинг</b>			
<b>Раздел 1. Маркетинг торговой организации</b>		100	
Тема 1.1. Понятия, принципы, цели и функции маркетинга. Виды спроса и структура маркетинговой деятельности	<b>Содержание</b>		4
	1-2.	Понятия, принципы, цели и функции маркетинга. Виды спроса и структура маркетинговой деятельности. Понятие, принципы, цели и функции маркетинга. Этапы развития маркетинга. Виды маркетинга в зависимости от состояния спроса. Комплекс маркетинга: товар, цена, продвижение, распределение.	
	<b>Практическое занятие</b>		4
	1. Анализ основных понятий маркетинга на примере торговой организации. 2. Анализ товарной политики фирмы как элемента маркетинга-микс		
	<b>Лабораторные работы</b>		-
	<b>Самостоятельная работа</b>		4
1. Изучение дополнительной литературы по теме «Эры развития маркетинга». 2. Анализ ассортимента и жизненных циклов товаров фирмы			
Тема 1.2. Потребности и	<b>Содержание</b>		

мотивация потребителей	1.	Потребности и мотивация потребителей. Понятия: потребность, нужда, мотивация. Теория мотивации А. Маслоу. Матрица потребностей.	2	<b>2</b>
	<b>Практическое занятие</b>		2	
	1. Анализ различных потребностей по матрице потребностей.			
	<b>Лабораторные работы</b>		-	
	<b>Самостоятельная работа</b>		4	
1-2. Анализ 5-7 товаров по видам удовлетворяющих им потребностей				
Тема 1.3. Окружающая среда маркетинга	<b>Содержание</b>		2	<b>2</b>
	1.	Окружающая среда маркетинга. Микро- и макросреда маркетинга: понятие, субъекты и контролируемые факторы, формирующие микро- и макросреду организации. Разновидности макросреды.		
	<b>Практическое занятие</b>		2	
	1. Анализ микросреды торговой организации.			
	<b>Лабораторные работы</b>		-	
<b>Самостоятельная работа</b>		-		
Тема 1.4. Формирование спроса и стимулирование сбыта	<b>Содержание</b>		2	<b>2</b>
	1.	Формирование спроса и стимулирование сбыта. Понятие и виды спроса в розничной торговле, их краткая характеристика. Стимулирование сбыта: понятие и функции, основные задачи и приемы.		
	<b>Практическое занятие</b>		2	
	1. Разработка мероприятий по стимулированию сбыта для одного предприятия города.			
	<b>Лабораторные работы</b>		-	
<b>Самостоятельная работа</b>		2		
1. Изучение видов спроса в торговых организациях города.				
Тема 1.5. Сущность и виды маркетинговых коммуникаций	<b>Содержание</b>		4	<b>2</b>
	1.	Сущность и виды маркетинговых коммуникаций. Система маркетинговых коммуникаций: понятие, цели и роль в комплексе маркетинга. Формы маркетинговых коммуникаций, их краткая характеристика.		

	<b>Практическое занятие</b>		
	<b>Лабораторные работы</b>		
	<b>Самостоятельная работа</b>	2	
	1. Роль маркетинговых коммуникаций в работе торговых организаций.		
Тема 1.6. Общая характеристика рекламы	<b>Содержание</b>	2	
	1. Общая характеристика рекламы. Понятие рекламы. Функции рекламы и рекламистов. Рекламная аргументация. Модели аргументации.		2
	<b>Практические занятия</b>	6	
	1-2. Анализ рекламного сообщения 3. Определение эффективности рекламных мероприятий 4. Работа с Федеральным законом «О рекламе».		
	<b>Лабораторные работы</b>	-	
	<b>Самостоятельная работа</b>	2	
	1-2. Работа с Федеральным законом «О рекламе».		
Тема 1.7. Связи с общественностью	<b>Содержание</b>	4	
	1. Связи с общественностью. Паблик рилейшенз: понятие, задачи, инструменты и формы.		2
	<b>Практическое занятие</b>	-	
	<b>Лабораторные работы</b>	-	
	<b>Самостоятельная работа</b>	-	
Тема 1.8. Личная продажа	<b>Содержание</b>	2	
	1. Личная продажа. Личная продажа: понятие и особенности. Формы персональной продажи.		2
	<b>Практическое занятие</b>	2	
	1. Анализ системы личных продаж торговых организаций.		
	<b>Лабораторные работы</b>	-	
	<b>Самостоятельная работа</b>	2	
	1. Знакомство с формами персональной продажи.		

Тема 1.9. Выставки и ярмарки	<b>Содержание</b>		2	2
	1.	Выставки и ярмарки. Понятия: ярмарка и выставка, их общность и различие. Классификация выставочных мероприятий.		
	<b>Практические занятия</b>		-	
	<b>Лабораторные работы</b>		-	
	<b>Самостоятельная работа</b>		-	
Тема 1.10. Сбытовая политика организации	<b>Содержание</b>		4	2
	1-2.	Сбытовая политика организации. Понятие, виды и средства сбыта. Структура каналов распределения. Торговые посредники: виды и типы. Организационные формы каналов распределения: традиционные, вертикальные, горизонтальные и многоканальные. Типы вертикальных маркетинговых систем.		
	<b>Практические занятия</b>		4	
	1-2. Разработка и организация распределения товара в торговой организации. 3-4. Изучение особенностей сбытовой политики конкретной фирмы.			
	<b>Лабораторные работы</b>		-	
	<b>Самостоятельная работа</b>		4	
	1-2. Изучение особенностей сбытовой политики конкретной фирмы.			
Тема 1.11. Понятие и виды конкуренции	<b>Содержание</b>		4	2
	1.	Понятие и виды конкуренции. Понятие и виды конкуренции, их краткая характеристика. Конкурентные стратегии и их характеристика.		
	<b>Практические занятия</b>		4	
	1. Построение конкурентных матриц. 2. Изучение законов, регламентирующих конкуренцию в России			
	<b>Лабораторные работы</b>		-	
	<b>Самостоятельная работа</b>		4	
1-2. Изучение законов, регламентирующих конкуренцию в России.				

Тема 1.12. Конкурентоспособность товара и фирмы	<b>Содержание</b>		4	2
	1.	Конкурентоспособность товара и фирмы. Понятие конкурентоспособности товара. Показатели конкурентоспособности товара. Показатели потребительской полезности товара.		
	<b>Практические занятия</b>		2	
	1-2. Анализ маркетинговой среды торговой организации в городе.			
	<b>Лабораторные работы</b>		-	
	<b>Самостоятельная работа</b>		4	
1-2. Изучение конкурентных преимуществ организации на конкретном примере				
Тема 1.13. Оценка конкурентоспособности товара	<b>Содержание</b>		4	2
	1.	Оценка конкурентоспособности товара. Методы оценки конкурентоспособности товара в зависимости от выбранной базы сравнения.		
	<b>Практическое занятие</b>		4	
	1-2. Оценка конкурентоспособности товара.			
	<b>Лабораторные работы</b>		-	
<b>Самостоятельная работа</b>		-		
<b>Раздел 2. Маркетинговые исследования рынка</b>			<b>80</b>	
Тема 2.1. Введение в маркетинговые исследования	<b>Содержание</b>		4	2
	1.	Введение в маркетинговые исследования. Важнейшие направления маркетинговых исследований. Этапы маркетинговых исследований, их характеристика.		
	<b>Практическое занятие</b>		-	
	<b>Лабораторные работы</b>		-	
	<b>Самостоятельные работы</b>		4	
	1. Работа в электронном учебном пособии с тестами тренажерами			
2. Подготовка докладов, сообщений по заданной тематике				
Тема 2.2. Свойства и классификация маркетинговой	<b>Содержание</b>		2	2
	1.	Свойства и классификация маркетинговой информации.		

информации		Маркетинговая информационная система: понятие, элементы. Внешняя и внутренняя информация, источники.		
	<b>Практические занятия</b>		2	
	1-2. Анализ маркетинговой информационной системы			
	<b>Лабораторные работы</b>		-	
	<b>Самостоятельные работы</b>		4	
1. Работа в электронном учебном пособии с тестами тренажерами 2. Подготовка докладов, сообщений по заданной тематике				
Тема 2.3. Понятие процесса исследований. Этапы и процедуры маркетинговых исследований	<b>Содержание</b>		4	
	1.	Понятие процесса исследований. Этапы и процедуры маркетинговых исследований. Случаи отказа от проведения маркетинговых исследований. Процесс проведения маркетинговых исследований.		2
	<b>Практическое занятие</b>		-	
	<b>Лабораторные работы</b>		-	
	<b>Самостоятельные работы</b>		4	
	1. Изучение дополнительной литературы по теме «Процесс маркетинговых исследований». 2. Работа в электронном учебном пособии с тестами тренажерами			
Тема 2.4. Определение проблемы и целей исследования	<b>Содержание</b>		2	
	1.	Определение проблемы и целей. Определение потребности и проблемы в проведении маркетинговых исследований. Формулирование целей маркетинговых исследований.		2
	<b>Практическое занятие</b>		-	
	<b>Лабораторные работы</b>		-	
	<b>Самостоятельные работы</b>		4	
	1. Изучение примеров целей при проведении маркетинговых исследований. 2. Работа в электронном учебном пособии с тестами тренажерами			
Тема 2.5. Разработка плана исследований	<b>Содержание</b>		2	
	1-2.	Разработка плана исследований. Выбор методов проведения маркетинговых исследований: понятие и краткая		2

	характеристика методов. Разработка форм для сбора данных: понятие и виды форм. Разработка выборочного плана и определение объема выборки: понятие, методы расчета.		
	<b>Практические занятия</b>	6	
	1. Организация и проведение метода сбора данных: наблюдение, опрос, эксперимент. 2. Составление выборочного плана и расчет объема выборки одним методом 3. Изучение анкет для проведения опроса на предприятиях города.		
	<b>Лабораторные работы</b>	-	
	<b>Самостоятельные работы</b>	4	
	1. Изучение анкет для проведения опроса на предприятиях города. 2. Работа в электронном учебном пособии с тестами тренажерами		
Тема 2.6. Реализация плана исследований	<b>Содержание</b>	4	2
	1. Реализация плана исследований. Организация и проведение сбора данных. Контроль качества собираемых данных.		
	<b>Практическое занятие</b>	4	
	1. Составление отчета о проведенном маркетинговом исследовании. 2. Изучение практических примеров проведения маркетинговых исследований		
	<b>Лабораторные работы</b>	-	
	<b>Самостоятельные работы</b>	4	
	1. Изучение практических примеров проведения маркетинговых исследований. 2. Работа в электронном учебном пособии с тестами тренажерами		
Тема 2.7. Маркетинговые исследования потребителей в сфере товаров и услуг	<b>Содержание</b>	4	2
	1-2. Маркетинговые исследования потребителей в сфере товаров и услуг. Потребители: понятие и классификация. Факторы, влияющие на поведение потребителей. Маркетинговые решения по управлению поведением потребителей.		
	<b>Практические занятия</b>	6	
	1-2. Анализ и оценка поведения потребителей. Выявление потребности (спроса на товары). 3. Проведение анализа потребительских предпочтений		
	<b>Лабораторные работы</b>	-	

	<b>Самостоятельные работы</b>	4	
	1. Проведение анализа потребительских предпочтений. 2. Работа в электронном учебном пособии с тестами тренажерами		
Тема 2.8. Маркетинговые исследования нового товара	<b>Содержание</b>	4	2
	1. Маркетинговые исследования нового товара. Модель исследования: установление товаров-конкурентов, выявление сильных и слабых сторон исследуемого товара и товаров-конкурентов.		
	<b>Практическое занятие</b>	4	
	1-2. Проведение маркетингового исследования товара. Оценка конкурентной способности товара. 3. Изучение ассортимента товара, влияющего на особенности исследования		
	<b>Лабораторные работы</b>	-	
	<b>Самостоятельные работы</b>	4	
1. Изучение ассортимента товара, влияющего на особенности исследования. 2. Работа в электронном учебном пособии с тестами тренажерами			

1	2	3	4
<b>Учебная практика</b>		<b>18</b>	
<b>Виды работ:</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>– участие в инвентаризации;</li> <li>– проведение учета товаров;</li> <li>– определение основных экономических показателей работы организации;</li> <li>– расчет основных видов налогов;</li> <li>– оформление финансовых документов и отчетов;</li> <li>– осуществление денежных расчетов.</li> </ul>			

1	2	3	4
<b>Производственная практика (по профилю специальности)</b>		<b>18</b>	
<b>Виды работ</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>– участие в проведении рекламных акций и кампаний, других маркетинговых коммуникациях;</li> <li>– выявление, формирование и удовлетворение потребностей потребительского спроса;</li> <li>– оценка конкурентоспособности товаров;</li> <li>– проведение маркетинговых исследований рынка</li> <li>– анализ показателей финансово-хозяйственной деятельности торговых организаций;</li> <li>– контроль результатов и планирование коммерческой деятельности;</li> <li>– выявление потребностей (спроса на товары);</li> <li>– анализ маркетинговой среды организации;</li> <li>– обеспечение распределения через каналы сбыта и продвижение на рынке с использованием коммуникационных технологий;</li> <li>– реализация маркетинговых мероприятий в соответствии с конъюнктурой рынка;</li> <li>– проверка правильности составления организационно-распорядительной, товаросопроводительной и иных документов с использованием автоматизированных систем.</li> </ul>			
		<b>ВСЕГО</b>	<b>470</b>

## 4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

### 4.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация профессионального модуля предполагает наличие учебных кабинетов «Финансов, налогов и налогообложения», «Маркетинга» и лаборатория «Информационных технологий в профессиональной деятельности».

1. Оборудование учебных кабинетов и рабочих мест кабинетов «Финансов, налогов и налогообложения», «Маркетинга»:

- рабочее место преподавателя;
  - рабочие места, оборудованные персональными компьютерами по числу обучающихся;
  - программное обеспечение (MS Office, КонсультантПлюс, электронные учебные пособия «Финансы» И.В. Пылина, «Налоги и налогообложение» О.А. Занова, «Анализ финансово-хозяйственной деятельности» И.В. Пылина, «Маркетинг и маркетинговые исследования рынка» Ю.С. Фомина, слайд-фильмы, локальная компьютерная сеть, Интернет);
  - учебно-методическое обеспечение (учебно-методическое пособие, рабочая тетрадь, методические указания);
  - классная доска;
  - натурные образцы.
- Технические средства обучения:
- мультимедиа;
  - экран.

2. Оборудование лаборатории и рабочих мест лаборатории:

«Информационных технологий в профессиональной деятельности»:

компьютеры, принтер, сканер, модем (спутниковая система), проектор, программное обеспечение общего и профессионального назначения, комплект учебно-методической документации.

Реализация профессионального модуля предполагает обязательную учебную практику (0,5 недели, 18 часов) и производственную практику (0,5 недели, 18 часов), которые рекомендуется проводить концентрированно.

### 4.2. Информационное обеспечение обучения

#### Перечень рекомендуемых нормативных актов, методических документов, учебной литературы

##### Основные источники:

1. Закон РФ «О защите прав потребителей» от 23 ноября 2009г.
2. Закон РФ «О рекламе» от 13 марта 2006 г. №38-ФЗ.
3. Закон РФ «Об информации, информатизации и защите информации» от 10 января 2003г. №15-ФЗ.
4. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 № 195-ФЗ (ред. от 29.12.2010) (с изм. и доп.).
5. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 № 117-ФЗ (ред. от 21.07.2014) (с изм. и доп.).

6. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31.07.1998 № 146-ФЗ (ред. от 28.06.2014).
7. «Трудовой кодекс Российской Федерации» от 30.12.2001 №197-ФЗ (ред. от 28.06.2014)
8. Федеральный закон от 21.11.1996 № 129-ФЗ (ред. от 28.09.2010) «О бухгалтерском учете» (с изм. и доп.).
9. Налоги и налогообложение. В. Г. Пансков.-М.: Юрайт, 2015г.
10. Тупикова О. А. Финансовый анализ: Методические указания. Владивосток, Изд. ДВГТУ, 2014г. -38с
11. Чечевицына Л.Н. Анализ финансово-хозяйственной деятельности: учебник / Л. Н.Чечевицына, К. В. Чечевицын. — Изд. 6-е, перераб. — Ростов н/Д : Феникс, 2013. — 368 с. — (Среднее профессиональное образование).
12. Основы маркетинга : учебник для СПО / под общ. ред. С. В. Карповой. — М. : Издательство Юрайт, 2015. — 408 с. — Серия :Профессиональное образование.
13. Валерий Гончарук. "Маркетинговое консультирование". Изд. "Дело" 1998г.-173с.
14. Басаков, М.И. Документационное обеспечение управления (Делопроизводство): учебник. – Ростов н/Дону: Феникс, 2012. – 352 с
15. Беляевский, И.К. Маркетинговое исследование: учебное пособие. – М.: Инфра-М, 2013. – 400 с.
16. Финансы, денежное обращение и кредит : учебник / коллектив авторов ; под ред. Т.М. Ковалевой. — М. КНОРУС,2016.— 168 с. — (Среднее профессиональное образование).
17. Налоги и налогообложение : учебное пособие / Н.И. Куликов, М.А. Куликова, Н.П. Назарчук. – Тамбов : Изд-во ФГБОУ ВПО «ТГТУ», 2013. – 388 с. – 100 экз.
18. Миляков Н. В. Финансы. Уч.-М.:Изд. Инфра-М, 2014г.
19. Свиридова Н. В. Налоговой учёт и отчётность. Учебное пособие. Пензенский университет, 2015г.-123с.
20. Скрипниченко В. А. Налоги и налогообложение. Уч. пос. 3-е издание, переработанное и дополненное СПб.: Питер; М.: Издательский Дом БИНФА, 2012. – 464 с.
21. Романова Т.Г., Романова Т.В., Белоусова А.Г. Схемы и таблицы. – Улан-Удэ:- 2013г.- 63с.
22. Налоги и налогообложение: учебник для бакалавров / под ред. Д. Г. Черника. — М. : Издательство Юрайт, 2013. — 393 с. — Серия: Бакалавр. Базовый курс.
23. В.В., Волкова О.Н. Анализ хозяйственной деятельности предприятия : учеб. - М. : Велби, Изд-во Проспект, 2016. - 424 с.
24. Савицкая, Г. В. Анализ хозяйственной деятельности : учеб. / Г. В. Савицкая. —2-е изд., испр. и доп. — Минск: РИГТО, 2012. — 367 с.
25. Т.С. Бронникова, А.Г. Чернявский Маркетинг Учебное пособие (С) Таганрогский государственный радиотехнический университет, 2011-193с.
26. Практикум по проведению маркетинга. Как внедрять маркетинг на малых и средних предприятиях. Составитель: Проект Тасис по Распространению Технической Информации Издание Европейской Комиссии Ноябрь 2012 года, Служба Тасис Генерального Директорат
27. Бурмистрова, Л.М. Финансы организаций (предприятий): учебное пособие. – М.: Инфра-М, 2010. – 240 с
28. Гаврилова, А.Н. Финансы организаций (предприятий): учебное пособие / А.Н. Гаврилова, А.А. Попов. – М.: Кнорус, 2010. – 608 с
29. Галицкий, Е.Б. Маркетинговые исследования. Теория и практика: учебник / Е.Б. Галицкий, Е.Г. Галицкая. – М.: Юрайт, 2014. – 570 с

30. Годин, А.М. Маркетинг [Текст]: учебник / А.М. Годин. – М.: Дашков и К, 2014. – 656 с.
31. Грибов, В.Д. Экономика организации (предприятия): учебное пособие / В.Д. Грибов, В.Л. Грузинов, В.А. Кузьменко. – М.: Кнорус, 2010. – 416 с
32. Губина, О.В. Анализ финансово-хозяйственной деятельности [Текст]: учебник / О.В. Губина, В.Е. Губин. – М.: Инфра-М, 2013. – 340 с.
33. Данченко, Л.А. Маркетинг. Учебник и практикум. – М.: Юрайт, 2014. – 486 с
34. Екимова, К.В. Финансы организаций (предприятий): учебник / К.В. Екимова, Т.В. Шубина. – М.: Инфра-М, 2014. – 384 с
35. Каменева, Н.Г. Маркетинговые исследования: учебное пособие / Н.Г. Каменева, В.А. Поляков. – М.: Инфра-М, 2013. – 368 с
36. Канке, А.А. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия [Текст]: учебное пособие / А.А. Канке, И.П. Кошечая. – М.: Инфра-М, 2011. – 288 с.
37. Карпова, С.В. Основы маркетинга: учебник / С.В. Карпова, И.А. Фирсова. – Ростов н/Д: Феникс, 2011. – 286 с
38. Коротков, А.В. Маркетинговые исследования [Текст]: учебник / А.В. Коротков. – М.:Юрайт, 2014. – 608 с.
39. Котлер, Ф. Маркетинг менеджмент [Текст]: учебник / Ф. Котлер, Кевин Лейн Келлер. – СПб.: Питер, 2014. – 800 с.
40. Кравченко, Л.И. Анализ хозяйственной деятельности в торговле: учебник. – М.: Новое знание, 2010. – 512 с
41. Кузнецов, И.Н. Документационное обеспечение управления и делопроизводство: учебник. – М.: Юрайт, 2014. – 576 с
42. Лапуга, М.Г. Финансы организаций (предприятий): учебник / М.Г. Лапуга, Т.Ю. Мазурина, Л.Г. Скамай. – М.: Инфра-М, 2010. – 576 с
43. Лупей, Н.А. Финансы торговых организаций: учебное пособие. – М.: Юнити-Дана, 2010. – 144 с
44. Лысенко, Ю.В. Экономика предприятия торговли и общественного питания: учебное пособие / Ю.В. Лысенко, М.В. Лысенко, Э.Х. Таипова. – СПб.: Питер, 2013. – 416 с
45. Мельник, М.В. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия [Текст]: учебник / М.В. Мельник, Е. Б. Герасимова. – М.: Форум, 2010. – 192 с.
46. Никитина, Н.В. Финансы организаций: учебное пособие / Н.В. Никитина, С.С. Старикова. – М.: Флинта, 2012. – 368 с
47. Новашина, Т.С. Экономика и финансы предприятия: учебник. – М.: Синергия, 2014. – 352 с
48. Панкрухин, А.П. Маркетинг: учебник. – М.: Омега-Л, 2011. – 656 с
49. Пястолов, С.М. Анализ финансово-хозяйственной деятельности [Текст]: учебное пособие / С.М. Пястолов. – М.: Академия, 2013. – 384 с.
50. Резник, Г.А. Введение в маркетинг [Текст]: учебник / Г.А. Резник. – М.: Инфра-М, 2014. – 208 с.
51. Романенкова, О.Н. Маркетинговые исследования. Теория и практика: учебник. – М.: Юрайт, 2014. – 320 с
52. Синяева, И.М. Маркетинг в коммерции [Текст]: учебник / И.М. Синяева, С.В. Земляк, В.В. Синяев. – М.: Дашков и К, 2014. – 548 с.
53. Соколова, Н.Г. Основы маркетинга: практикум. – Ростов н/Д: Феникс, 2010. – 378 с
54. Тюрин, Д.В. Маркетинговые исследования: учебник. – М.: Юрайт, 2014. – 352 с

55. Цахаев, Р.К. Маркетинг: учебник / Р.К. Цахаев, Т.В. Муртузалиева. – М.: Дашков и К, 2012. – 550 с
56. Чалдаева, Л. Финансы. Учебник и практикум: учебник. – М.: Юрайт, 2014. – 550 с
57. Чечевицына, Л.Н. Анализ финансово-хозяйственной деятельности: учебник / Л.Н. Чечевицына, К.В. Чечевицын. – Ростов н/Д: Феникс, 2013. – 368 с.

Дополнительные источники:

Учебники и учебные пособия:

1. Барышникова, Н.С. Финансы организаций (предприятий): учебное пособие / Н.С. Барышникова, В.Г. Артеменко. – М.: Проспект Науки, 2012. – 320 с
2. Бочаров, В.В. Корпоративные финансы: учебник / В.В. Бочаров, В.Е. Леонтьева, Н.П. Радковская. – М.: Юрайт, 2014. – 352 с
3. Братухина О.А. Методология, методика и практика исчисления налогов. Учебное пособие для ССУЗов. – Ростов н/Д: Финансы, 2012.
4. Булат, Р.Е. Документационное обеспечение управления: учебник. – СПб.: Бизнес-Пресс, 2012. – 316 с
5. Голубева, Т.М. Анализ финансово-хозяйственной деятельности [Текст]: учебное пособие / Т.М. Голубева. – М.: Академия, 2010. – 208 с.
6. Григорьев, М.Н. Маркетинг [Текст]: учебник / М.Н. Григорьев. – М.: Юрайт, 2014. – 464 с.
7. Дикаева, В.А. Маркетинговые исследования: учебное пособие / В.А. Дикаева, А.М. Чернышева. – М.: Граница, 2011. – 124 с
8. Зорина, Т.Г. Маркетинговые исследования: учебное пособие / Т.Г. Зорина, И.Я. Слонимская. – Минск: БГЭУ, 2010. – 412 с
9. Ивасенко, А.Г. Финансы организаций (предприятий): учебное пособие / А.Г. Ивасенко, Я.И. Никонова. – М.: Кнорус, 2012. – 208 с
10. Ким, С.А. Маркетинг [Текст]: учебное пособие / С.А. Ким. – М.: Дашков и К, 2013. – 260 с.
11. Клишевич, Н.В. Финансы организаций. Менеджмент и анализ: учебное пособие. – М.: Кнорус, 2012. – 304 с
12. Ковалев, В.В. Финансы организаций (предприятий): учебник / В.В. Ковалев, Вит.В. Ковалев. – М.: Проспект, 2014. – 352 с
13. Кондратенко, Н.М. Маркетинг [Текст]: учебник / Н.М. Кондратенко. – М.: Юрайт, 2014. – 542 с.
14. Мазурина, Т.Ю. Финансы организаций (предприятий): учебник. – М.: Инфра-М, 2013. – 464 с
15. Миляков Н.В. Налоги и налогообложение: учебник, 5-е изд.- М.: Инфра-М, 2010.
16. Нешиной, А.С. Финансы и торговля в производственном процессе: учебник. – М.: Дашков и К, 2014. – 560 с
17. Одинцов, В.А. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия [Текст]: учебное пособие / В.А. Одинцов. – М.: Академия, 2010. – 256 с.
18. Петров А.В. Налоговый учет. – М.:Бератор-Пабблишинг, 2011
19. Пшенко, А.В. Документационное обеспечение управления: учебник. – М.: Академия, 2012. – 176 с
20. Сафронова, Н.Б. Маркетинговые исследования: учебное пособие / Н.Б. Сафронова, И.Е. Корнеева. – М.: Дашков и К, 2012. – 296 с

21. Сеницына, О.Н. Маркетинг [Текст]: учебник / О.Н. Сеницына. – М.: Кнорус, 2014. – 216 с.
22. Синягина, И.М. Маркетинг. Теория и практика [Текст]: учебник / И. М. Синягина, О.Н. Романенкова. – М.: Юрайт, 2013. – 670 с.
23. Скворцов О.В., Скворцова Н.О. Налоги и налогообложение: практикум. – М.: Академия, 2010.
24. Скляр, Е.Н. Маркетинговые исследования: практикум / Е.Н. Скляр, Г.И. Авдеенко, В.А. Алексунин. – М.: Дашков и К, 2011. – 216 с
25. Скрипниченко В.А. Налоги и налогообложение. – СПб.: Ритер, ИД-БИНФА, 2010.
26. Слепов, В.А. Финансы организации (предприятий): учебное пособие / В.А. Слепов, Т.В. Шубина. – М.: Инфра-М, 2011. – 352 с
27. Токарев, Б.Е. Маркетинговые исследования: учебник. – М.: Инфра-М, 2011. – 512 с
28. Турманидзе, Т.У. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия [Текст]: учебник / Т.У. Турманидзе. – М.: Экономика, 2011. – 480 с.
29. Тютюкина, Е.Б. Финансы организаций (предприятий): учебник. – М.: Дашков и К, 2011. – 544 с
30. Фридман, А.М. Финансы организации (предприятия): учебник. – М.: Дашков и К, 2011. – 488 с
31. Чуев, И.Н. Комплексный экономический анализ финансово-хозяйственной деятельности [Текст]: учебное пособие / И.Н. Чуев, Л. Н. Чуева. – М.: Дашков и К, 2013. – 384 с.

#### Отечественные журналы:

1. Финансы и кредит.
2. Банковское дело.
3. Вопросы экономики.
4. Российский экономический журнал.
5. Бизнес-коммуникации: маркетинг, реклама, PR (дайджест).
6. Директор по маркетингу и сбыту.
7. Лаборатория маркетинга, рекламы и PR.
8. Маркетинг и маркетинговые исследования.
9. Практический маркетинг.

#### Учебно-методические материалы:

1. Рабочая тетрадь МДК02.01 Финансы, налоги и налогообложение
2. Рабочая тетрадь МДК02.02 Анализ финансово-хозяйственной деятельности.
3. Рабочая тетрадь МДК02.03 Маркетинг.
4. Рабочая тетрадь МДК02.04 Маркетинговые исследования рынка.
5. Методические рекомендации для выполнения практических работ. Фомина Ю.С., 2014.
6. Методические рекомендации по самостоятельной работе. Фомина Ю.С., 2014.
7. Тесты для контроля.
8. Тренажеры

### **4.3. Общие требования к организации образовательного процесса**

Обязательным условием допуска к учебной и производственной практике (по профилю специальности) в рамках профессионального модуля «Организация и проведение

экономической и маркетинговой деятельности» является освоение профессиональных навыков и умений в ходе выполнения заданий практических занятий и выполнение курсовой работы.

#### **4.4. Кадровое обеспечение образовательного процесса**

##### **Требования к квалификации педагогических (инженерно-педагогических) кадров, обеспечивающих обучение по междисциплинарному курсу (курсам):**

Наличие высшего профессионального образования, соответствующего профилю модуля «Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности» и специальности 100701 Коммерция (по отраслям), прошедших стажировку на базовых предприятиях (не реже 1-го раза в 3 года).

##### **Требования к квалификации педагогических кадров, осуществляющих руководство практикой**

**Инженерно-педагогический состав:** дипломированные специалисты-преподаватели междисциплинарных курсов, а также общепрофессиональных дисциплин «Статистика», «Документационное обеспечение управления», «Экономика организации», «Информационные технологии в профессиональной деятельности».

**Мастера:** наличие 5-6 квалификационного разряда с обязательной стажировкой в профильных организациях не реже 1-го раза в 3 года. Опыт деятельности в организациях соответствующей профессиональной среды является обязательным.

## 5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ (ВИДА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)

Образовательная организация, реализующая подготовку по программе профессионального модуля, обеспечивает организацию и проведение текущего контроля и промежуточной аттестации. Текущий контроль проводится преподавателем в процессе обучения.

Обучение по профессиональному модулю завершается промежуточной аттестацией, которую проводит экзаменационная комиссия. В состав экзаменационной комиссии могут входить представители общественных организаций обучающихся.

Формы и методы текущего и итогового контроля по профессиональному модулю самостоятельно разрабатываются образовательной организацией и доводятся до сведения обучающихся не позднее начала двух месяцев от начала обучения.

Для текущего и итогового контроля образовательными организациями создаются фонды оценочных средств (ФОС).

ФОС включают в себя педагогические контрольно-измерительные материалы, предназначенные для определения соответствия (или несоответствия) индивидуальных образовательных достижений основным показателям результатов подготовки (таблицы).

Результаты (освоенные профессиональные компетенции)	Основные показатели результатов подготовки	Формы и методы контроля
1	2	3
ПК 2.1 Использовать данные бухгалтерского учета для контроля результатов и планирования коммерческой деятельности, проводить учет товаров (сырья, материалов, продукции, тары, других материальных ценностей) и участвовать в их инвентаризации	<ul style="list-style-type: none"> <li>- демонстрация знаний сущности, функций и роли финансов в экономике, сущности и функции денег и денежного обращения;</li> <li>- демонстрация знаний финансирования и денежно-кредитной политики, финансового планирования и методов финансового контроля;</li> <li>- демонстрация умений контролировать результаты и планирование коммерческой деятельности;</li> <li>- демонстрация умений проводить учет товаров;</li> <li>- участие в инвентаризации</li> </ul>	<p><i>Тестирование</i></p> <p><i>Тестирование</i></p> <p><i>Экспертная оценка на практическом занятии</i></p> <p><i>Экспертная оценка на практическом занятии</i></p> <p><i>Экспертная оценка на практическом занятии</i></p>
ПК 2.2 Оформлять, проверять правильность составления, обеспечивать хранение организационно-распорядительных, товаросопроводительных и иных необходимых документов с использованием автоматизированных систем	<ul style="list-style-type: none"> <li>- демонстрация знаний порядка оформления организационно-распорядительных, товаросопроводительных и иных необходимых документов;</li> <li>- умение проверки правильного составления организационно-распорядительных, товаросопроводительных и иных документов с использованием</li> </ul>	<p><i>Тестирование</i></p> <p><i>Экспертная оценка на практическом занятии</i></p>

	автоматизированных систем;	
ПК 2.3 Применять в практических ситуациях экономические методы, рассчитывать микроэкономические показатели, анализировать их, а также рынки ресурсов	<ul style="list-style-type: none"> <li>- демонстрация знаний методологических основ анализа финансово-хозяйственной деятельности: целей, задач, методов, приемов, видов;</li> <li>- демонстрация умений рассчитывать микроэкономические показатели, анализировать их, а также рынки ресурсов</li> </ul>	<p><i>Тестирование</i></p> <p><i>Экспертная оценка на практическом занятии</i></p>
ПК 2.4 Определять основные экономические показатели работы организации, цены, заработную плату	<ul style="list-style-type: none"> <li>- демонстрация знаний основных экономических показателей работы организации;</li> <li>- демонстрация умений определять основные экономические показатели работы организации, цену, заработную плату</li> </ul>	<p><i>Тестирование</i></p> <p><i>Экспертная оценка на практическом занятии</i></p>
ПК 2.5 Выявлять потребности, виды спроса и соответствующие им типы маркетинга для обеспечения целей организации, формировать спрос и стимулировать сбыт товаров	<ul style="list-style-type: none"> <li>- демонстрация знаний составных элементов маркетинговой деятельности: целей, задач, принципов, функций, объектов, субъектов;</li> <li>- знание средств: удовлетворения потребностей, распределения и продвижения товаров;</li> <li>- демонстрация умений выявлять потребности (спрос на товары);</li> </ul>	<p><i>Тестирование</i></p> <p><i>Тестирование</i></p> <p><i>Экспертная оценка на практическом занятии</i></p>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- демонстрация умений выявлять, формировать и удовлетворять потребности;</li> <li>- демонстрация умений проводить рекламные акции и кампании, другие маркетинговые коммуникации</li> </ul>	<p><i>Экспертная оценка на практическом занятии</i></p> <p><i>Экспертная оценка на практическом занятии</i></p>
ПК 2.6 Обосновывать целесообразность использования и применять маркетинговые коммуникации	<ul style="list-style-type: none"> <li>- демонстрация знаний маркетинговых коммуникаций и их характеристики;</li> <li>- демонстрация умений оценивать конкурентоспособность товаров;</li> <li>- демонстрация умений обеспечения распределения через каналы сбыта и продвижение товаров на рынке с использованием коммуникационных технологий</li> </ul>	<p><i>Тестирование</i></p> <p><i>Экспертная оценка на практическом занятии</i></p> <p><i>Экспертная оценка на практическом занятии</i></p>
ПК 2.7 Участвовать в проведении маркетинговых исследований рынка, разработке и реализации маркетинговых решений	<ul style="list-style-type: none"> <li>- демонстрация умений проводить маркетинговые исследования рынка;</li> <li>- демонстрация умений реализации маркетинговых мероприятий в соответствии с конъюнктурой рынка;</li> <li>- демонстрация знаний методов изучения рынка, анализа окружающей среды;</li> </ul>	<p><i>Экспертная оценка на практическом занятии</i></p> <p><i>Экспертная оценка на практическом занятии</i></p>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- демонстрация знаний этапов маркетинговых исследований и их результата;</li> <li>- демонстрация знаний управления маркетингом</li> </ul>	<i>Тестирование</i>
ПК 2.8 Реализовывать сбытовую политику организации в пределах своих должностных обязанностей, оценивать конкурентоспособность товаров и конкурентные преимущества организации	<ul style="list-style-type: none"> <li>- демонстрация знаний конкурентной среды, видов конкуренции, показателей оценки конкурентоспособности;</li> <li>- демонстрация умений анализировать маркетинговую среду организации;</li> <li>- демонстрация умений оценивать конкурентоспособность товаров</li> </ul>	<i>Тестирование</i>  <i>Экспертная оценка на практическом занятии</i>
ПК 2.9 Применять методы и приемы анализа финансово-хозяйственной деятельности при осуществлении коммерческой деятельности, осуществлять денежные расчеты с покупателями, составлять финансовые документы и отчеты	<ul style="list-style-type: none"> <li>- демонстрация умений пользоваться нормативными документами в области налогообложения, регулирующими механизм и порядок налогообложения;</li> <li>- демонстрация умений оформлять финансовые документы и отчеты;</li> <li>- демонстрация умений рассчитывать основные налоги;</li> <li>- демонстрация умений осуществлять денежные расчеты;</li> <li>- демонстрация умений анализировать показатели финансово-хозяйственной деятельности торговой организации;</li> <li>- демонстрация знаний организации налоговой службы;</li> <li>- демонстрация знаний функции и классификации налогов;</li> <li>- демонстрация знаний основных положений налогового законодательства;</li> <li>- демонстрация знаний методики расчета основных видов налогов;</li> <li>- демонстрация знаний основных показателей финансово-хозяйственной деятельности торговой организации</li> </ul>	<i>Экспертная оценка на практическом занятии</i>  <i>Экспертная оценка на практическом занятии</i>  <i>Экспертная оценка на практическом занятии</i>  <i>Экспертная оценка на практическом занятии</i>  <i>Тестирование</i>  <i>Тестирование</i>  <i>Тестирование</i>  <i>Тестирование</i>

<b>Результаты (освоенные общие компетенции)</b>	<b>Основные показатели результатов подготовки</b>	<b>Формы и методы контроля</b>
<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>
ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес	- демонстрация интереса к будущей профессии	<i>Экспертное наблюдение и оценка на практических и лабораторных занятиях при выполнении работ по учебной и</i>

		<i>производственной практике</i>
ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество	- обоснование выбора и применения методов и способов решения профессиональных задач в области организации розничной торговли; - демонстрация эффективности и качества выполнения профессиональных задач	<i>Экспертное наблюдение и оценка на практических и лабораторных занятиях при выполнении работ по учебной и производственной практике</i>
ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность	- демонстрация способности принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность	<i>Экспертное наблюдение и оценка на практических и лабораторных занятиях при выполнении работ по учебной и производственной практике</i>
ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития	- нахождение и использование информации для эффективного выполнения профессиональных задач и личного развития	<i>Экспертное наблюдение и оценка на практических и лабораторных занятиях при выполнении работ по учебной и производственной практике</i>
ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности	- демонстрация навыков использования информационно-коммуникационных технологий профессиональной деятельности	<i>Экспертное наблюдение и оценка на практических и лабораторных занятиях при выполнении работ по учебной и производственной практике</i>
ОК 6. Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями	- взаимодействие с обучающимися, преподавателями и мастерами в ходе обучения, потребителями	<i>Экспертное наблюдение и оценка на практических и лабораторных занятиях при выполнении работ по учебной и производственной практике</i>
ОК 7. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации	- планирование обучающимися повышения личного и квалификационного уровня; - организация самостоятельных занятий при освоении профессионального модуля	<i>Экспертное наблюдение и оценка на практических и лабораторных занятиях при выполнении работ по учебной и производственной практике</i>

Оценка индивидуальных образовательных достижений по результатам текущего контроля и промежуточной аттестации производится в соответствии с универсальной шкалой (таблица).

<b>Процент результативности (правильных ответов)</b>	<b>Качественная оценка индивидуальных образовательных достижений</b>	
	<b>балл (отметка)</b>	<b>вербальный аналог</b>
90 ч 100	5	отлично
80 ч 89	4	хорошо
70 ч 79	3	удовлетворительно
менее 70	2	неудовлетворительно

На этапе промежуточной аттестации по медиане качественных оценок индивидуальных образовательных достижений экзаменационной комиссией определяется интегральная оценка освоенных обучающимися профессиональных и общих компетенций как результатов освоения профессионального модуля.