

Рассмотрено на заседании
совета учреждения
Протокол № 5
от «01» июня 2023г.

УТВЕРЖДЕНО
Директор ГПОУ ТО «НТПБ»
Приказ № 24-осн
от «01» июня 2023г.

ПОЛОЖЕНИЕ
о службе развития социального партнёрства ГПОУ ТО «НТПБ»

Новомосковск
2023г.

1. Общие положения

Настоящее положение регламентирует деятельность государственного профессионального образовательного учреждения «Новомосковский техникум пищевых биотехнологий» (далее - техникум) с субъектами социального партнерства.

Положение разработано в соответствии с Федеральным законом Российской Федерации от 29.12.2012 г. № 273 - ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», Трудовым кодексом Российской Федерации от 30 декабря 2001 г. № 197-ФЗ (ТК РФ), Приказом Министерства просвещения РФ от 24 августа 2022 г. № 762 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования», Письмом Минобрнауки РФ от 21 ноября 2003 г. № 19-52-1130/19-28 «Об обеспечении социального партнерства системы среднего профессионального образования», Уставом и локальными актами техникума.

Социальное партнерство техникума - это совместная деятельность техникума с предприятиями и организациями, государственными и местными органами, другими образовательными учреждениями и общественными организациями.

Основными принципами социального партнерства являются:

- равноправие сторон;
- уважение и учет интересов сторон;
- заинтересованность сторон в участии в договорных отношениях;
- содействие государства в укреплении и развитии социального партнерства на демократической основе;
- соблюдение сторонами и их представителями трудового законодательства и иных нормативных правовых актов, содержащих нормы трудового права;
- полномочность представителей сторон;
- свобода выбора при обсуждении вопросов, входящих в сферу труда;
- добровольность принятия сторонами на себя обязательств;
- реальность обязательств, принимаемых на себя сторонами;
- обязательность выполнения коллективных договоров, соглашений;
- контроль за выполнением принятых коллективных договоров, соглашений;
- ответственность сторон, их представителей за невыполнение по их вине коллективных договоров, соглашений.

Социальное партнерство осуществляется в формах:

- коллективных переговоров по подготовке проектов коллективных договоров, соглашений и заключению коллективных договоров, соглашений;
- взаимных консультаций (переговоров) по вопросам регулирования трудовых отношений и иных непосредственно связанных с ними отношений, обеспечения гарантий трудовых прав работников и совершенствования трудового законодательства и иных нормативных правовых актов, содержащих нормы трудового права;
- участия работников, их представителей в управлении организацией;
- участия представителей работников и работодателей в разрешении трудовых споров.

Социальный партнер – это юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, с которым непосредственно заключен договор о социальном партнерстве.

Служба развития социального партнерства (далее Служба) введена для функционирования системы профессионального образования в соответствии с требованиями современного рынка образовательных услуг, удовлетворения потребностей общества в образовательных услугах, взаимодействия с работодателями и общественными организациями, повышения качества подготовки выпускников, содействия их дальнейшему трудоустройству.

В своей деятельности Служба руководствуется законодательством Российской Федерации

Федерации и Тульской области, федеральным законом «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 года, уставом ГПОУ «НТПБ», правилами внутреннего распорядка техникума, приказами директора техникума и настоящим положением.

Служба является структурным подразделением техникума, не является юридическим лицом и не имеет самостоятельного баланса.

Служба осуществляет свою работу во взаимодействии с другими структурными подразделениями техникума и социальными партнерами: кадровые службы учреждений, общественные организации, другие образовательные заведения и работодатели.

Служба строит свои отношения с юридическими и физическими лицами, органами государственной власти и местного самоуправления во всех сферах своей деятельности на основе договоров.

2.Взаимодействие техникума с социальными партнерами

Главная цель социального партнерства - качественная профессиональная подготовка по специальностям и профессиям СПО, востребованным на рынке труда, обеспечение связи образовательных услуг с экономической жизнью и сферой труда, баланса спроса и предложения квалификаций, умений и компетенций на рынке труда.

Взаимодействие техникума с социальными партнерами может осуществляться в различных формах и должно быть направлено на обеспечение всех основных аспектов модернизации среднего профессионального образования:

- формирование стратегии развития техникума;
- содержание образования, организация образовательного процесса, контроль качества оборудования;
- изучение рынка труда;
- кадровое обеспечение;
- материально-техническое обеспечение;
- привлечение дополнительных финансовых средств.

Взаимодействие техникума с социальными партнерами в области содержания образования происходит на уровне их привлечение к разработке учебно-программной документации по подготовке специалистов среднего звена, рабочих и служащих. Такое взаимодействие направлено на обеспечение учета современных и перспективных требований к студентам, предъявляемых со стороны работодателей.

Также социальное партнерство осуществляется в обеспечении практического обучения студентов. С этой целью социальные партнеры могут сотрудничать по следующим направлениям:

- организация практического обучения студентов с использованием современной технологической базы предприятий;
- взаимодействие по развитию производственной деятельности техникума.

Техникум привлекает ведущих работодателей, являющихся потребителями кадров по отношению к техникуму, к обеспечению контроля качества подготовки специалистов путем участия в работе государственных экзаменационных комиссий при проведении государственной итоговой аттестации выпускников, аттестационных комиссий при сдаче квалификационных экзаменов.

3.Изучение рынка труда

Изучение рынка труда осуществляется во взаимодействии с социальными партнерами с целью обеспечения соответствия структуры и масштабов подготовки специалистов потребностям экономики.

Основными путями решения этой задачи являются следующие:

- развитие взаимодействия техникума и региональных служб занятости населения;
- содействие трудоустройству выпускников;

- заключение и реализация заявок на подготовку кадров.

4. Кадровое обеспечение образовательного процесса

Развитие социального партнерства в области кадрового обеспечения образовательного процесса осуществляется путем привлечения к преподаванию в техникуме специалистов, имеющих опыт профессиональной деятельности в соответствующих отраслях производства. Такие специалисты могут привлекаться для следующих видов деятельности:

- проведение теоретических и практических занятий;
- руководство выпускными квалификационными работами;
- участие в демонстрационном экзамене в качестве главного и линейного экспертов.

В целях повышения квалификации и профессионального мастерства преподаватели техникума могут проходить стажировку на предприятиях социальных партнеров.

5. Цели и задачи Службы

Цель: предоставление образовательных услуг, удовлетворяющих требованиям всех заинтересованных сторон:

- личности - в интеллектуальном развитии и получении качественного профессионального образования, обеспечивающего возможность дальнейшего трудоустройства;
- работодателей - в квалифицированных специалистах;
- государства и общества - в образованных, социально адаптированных членах общества.

Задачи:

Мотивация педагогических работников на необходимость подготовки специалистов, отвечающих требованиям работодателей на рынке труда:

- исследовать потребности регионов в специалистах;
- определить потребности рынка труда в кадрах, с точки зрения качества и количества;
- определить тенденции развития рынков труда, образовательных услуг, а также рынков иных услуг и товаров, которые может производить техникум;
- определить перечень социальных партнёров;
- провести обучение педагогических работников методам изучения рынка труда.

Корректировка содержания и форм обучения квалифицированных рабочих и специалистов, разработка программ с ориентацией на потребности рынка труда, на отражение требований федерального государственного образовательного стандарта СПО, тарифно-квалификационных характеристик. Отработка технологий взаимодействия с социальными партнёрами:

- установление положительной динамики показателей трудоустройства выпускников (содействие трудоустройству);
- внедрение дуальной системы профессионального обучения с заключением трехстороннего договора (учебное заведение-предприятие-студент);
- расширение образовательных услуг в СПО;
- привлечение дополнительных источников финансирования;
- создание нормативно - правовой базы социального партнёрства;
- повышение профессионализма работников;
- оценка работы учебного заведения со стороны социальных партнёров.

Создание устойчивой и постоянной системы социального партнёрства:

- организация системы непрерывного образования;
- исключение противоречий между различными уровнями профессиональной подготовки.

Создание привлекательного имиджа техникума во внешней среде:

- информирование населения, социальных партнеров, общественности о целях, задачах и деятельности техникума;

- привлечение инвестиций для развития техникума.

6. Основные направления деятельности

Маркетинговые исследования рынка труда и рынка образовательных услуг:

- мониторинг текущих и перспективных потребностей рынка труда Тульской области в специалистах, выпускаемых техникумом;
- требования работодателей к уровню квалификации специалистов;
- оценка работодателями качества образования специалистов;
- открытие новых профессий, направлений подготовки в соответствии с потребностями рынка труда Тульской области;
- анализ прочих внешних факторов: экономической и социальной обстановки в регионе, появления новых нормативных и правовых документов, регламентирующих деятельность техникума и т.д.;
- анализ внутренних факторов техникума: выявления текущего потенциала учреждения, неиспользованных возможностей, альтернатив развития и пути их осуществления.

Работа по расширению профориентационной работы:

- формирование связей со средствами массовой информации для достижения конкурентного преимущества техникума;
- организация информационно-рекламной деятельности в средствах массовой информации;
- организация взаимодействия с образовательными учреждениями;
- развитие профориентационной работы в школах города, начиная с начальных классов и заканчивая выпускниками;
- участие в выставках, встречах, ярмарках рабочих мест и других мероприятиях данной направленности;
- расширение использования Интернет-ресурсов;
- заключение социальных договоров с образовательными и общественными организациями.

Работа с работодателями и содействие трудоустройству выпускников:

- заключение договоров о социальном партнерстве с работодателями;
- внедрение дуального обучения;
- взаимодействие с РЦСТВ ТО и центром занятости населения города Новомосковска;
- содействие проведению практики студентов;
- организация встреч обучающихся с работодателями и работниками;
- организация мероприятий в выпускных группах по вопросам содействия трудоустройству и формированию успешной карьеры;
- организация индивидуальных консультаций по предстоящему трудоустройству;
- создание электронной базы выпускников;
- мониторинг трудоустройства выпускников и их профессионального роста в течение трех лет после выпуска.

Служба совместно с другими структурами техникума проводит следующие мероприятия:

- презентация профессий и специальностей;
- презентация предприятий работодателя;
- участие в проведении ярмарок-вакансий;
- изучение предложений работодателя по повышению уровня квалификации выпускников;
- анкетирование студентов по вопросам трудоустройства;
- анкетирование будущих абитуриентов;
- проведение тренингов;
- консультирование выпускников по тактике поиска работы, написания резюме;
- организация и проведение совещаний, семинаров по трудоустройству.

Рабочие совещания Службы проводятся по графику и по мере необходимости.

Решения и предложения Службы доводятся до всех сотрудников техникума и структурных подразделений.

7. Управление Службой и контроль ее деятельности

Штат Службы утверждается приказом директора техникума и состоит из сотрудников, постоянно работающих в техникуме:

- заведующий службой развития социального партнерства;
- специалист по трудоустройству и развитию дуального обучения;
- специалист по профориентации.

Заведующий Службой, назначаемый директором техникума, осуществляет свои функции на основании Устава ГПОУ ТО «НТПБ» и Положения.

Заведующий Службой осуществляет оперативное руководство деятельностью и имеет право действовать от имени техникума, представлять его интересы в отношениях с юридическими и физическими лицами, органами государственной власти и местного самоуправления в пределах, установленных Положением.

8. Права и обязанности сотрудников Службы

Сотрудники Службы имеют право:

- участвовать в разработке программы развития техникума,
- вносить предложения по расширению перечня образовательных услуг с учетом требований рынка труда и рынка образовательных услуг;
- координировать и направлять деятельность структурных подразделений техникума в процессе реализации плана деятельности Службы;
- привлекать к реализации мероприятий сотрудников других подразделений техникума, педагогический состав, студентов, создавать временные проектные группы и руководить их работой;
- выносить на обсуждение на педагогических, методических советах и собраниях техникума вопросы, касающиеся деятельности Службы;
- разрабатывать предложения по совершенствованию качества подготовки и уровня занятости выпускников техникума;
- ходатайствовать о поощрении преподавателей и студентов за активное участие в мероприятиях, проводимых Службой.

Сотрудники Службы обязаны:

- эффективно исполнять возложенные на Службу функции;
- нести ответственность за своевременную и качественную реализацию запланированных мероприятий.

9. Заключительные положения

Изменения и дополнения в положение вносятся на заседании членов Службы. При одобрении большинства членов Службы, изменения в положении согласовываются директором техникума.

Служба организуется, реорганизуется и ликвидируется приказом директора техникума.